EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

BOXOFFICE

AÑO IV - N. 10 - OCTUBRE 2025

WWW.BOX-OFFICE.ES




















TAQUILLA
Verano 2025: los resultados

INVESTIGACIONES
El debate sobre subsidios o incentivos

SPANISH AUDIOVISUAL HUB
Entrevista con Clara Redondo

LAS PROFESIONALES DEL CINE ESPAÑOL

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, PRESENTAMOS UNA FOTOGRAFÍA DE LAS PRINCIPALES DIRECTIVAS QUE TRABAJAN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA. UNA IMAGEN QUE SOLO PUEDE SER INCOMPLETA, PERO QUE NOS PARECE IMPORTANTE PARA SEGUIR DANDO VISIBILIDAD A LAS MUJERES DE ESTE SECTOR. Y PARA REFLEXIONAR SOBRE QUÉ HERRAMIENTAS SE NECESITAN PARA ACELERAR EL PASO HACIA UN MERCADO CADA VEZ MÁS FEMENINOS

DUESSE COMMUNICATION - AÑO III - N. 10 - OCTUBRE 2025



UNA CIUDAD PARA CONTAR GRANDES HISTORIAS

Madrid
Film Office

- Principal centro de producción en España
- 30% incentivos fiscales y ayudas públicas
- Increíbles localizaciones con versatilidad para recrear otras ciudades
- Proveedores y empresas de servicios
- Asistencia desde la preproducción y apoyo institucional

madridfilmoffice.com

MADRID

HAY QUE ACELERAR EL RITMO

Para una mujer es más fácil ir al espacio que dirigir un blockbuster en Hollywood. Así lo recordó Martha M. Lauzen, profesora de la Universidad Estatal de San Diego y fundadora del Center for the Study of Women in Television and Film, en un reciente editorial en *Variety*, donde subrayaba que solo el 11 % de las películas con mayor recaudación en la taquilla estadounidense 2024 está dirigido por mujeres, mientras que el 17 % de los astronautas seleccionados por la NASA son mujeres. En resumen, se celebran éxitos como *Barbie*, se elogian los festivales que premian a directoras y guionistas, se habla de una industria más inclusiva, pero basta mirar las cifras para darse cuenta de que la realidad es otra.

También en Europa (y en España) la situación presenta muchos claroscuros. La sensibilidad sobre el tema ha crecido: se multiplican los paneles, los programas de mentoría y las declaraciones políticas. Pero el ritmo del cambio es lento. Demasiado lento. El último estudio del Observatorio Audiovisual Europeo, publicado en septiembre, nos dice que en 10 años – de 2015 a 2024 – la presencia femenina entre los profesionales del cine europeo ha subido solo tres puntos porcentuales. Si seguimos a este ritmo, la paridad se alcanzará en 2047: casi un cuarto de siglo por delante.

Haciendo zoom sobre España, también aquí el camino es largo. Las profesionales del sector cinematográfico español son numerosas y su papel estratégico resulta cada vez más relevante. Lo hemos destacado también nosotros desde *Box Office*: en nuestra *Power List* del cine español, de hecho, situamos en lo más alto a María Luisa Gutiérrez, productora y CEO de Bowfinger, reconociéndola como la figura más influyente de la última temporada. Pero el dato general sigue siendo negativo: en la lista de las 25 personalidades más poderosas del cine español aparecen solo siete mujeres. Señal de que se necesita una aceleración decidida.

Por eso, también este año hemos tomado una nueva fotografía – que podéis ver en la portada y que os contamos en el artículo de la pág. 8 – de las principales directivas y profesionales de la industria cinematográfica española. Una fotografía que quizás no sea exhaustiva, pero que esperamos pueda servir para alimentar el debate y mantener viva la atención sobre un tema que ya no puede posponerse.

por **Valentina Torlaschi**

SUMARIO



8 EN PORTADA

LAS PROFESIONALES DEL CINE ESPAÑOL

5 NEWS

16 TENDENCIAS
TAQUILLA VERANO 2025: HOLLYWOOD, TENEMOS UN PROBLEMA

22 FINANCIACIÓN
SPANISH AUDIOVISUAL HUB: ESPAÑA ACELERA PARA SER CENTRO GLOBAL DE RODAJES

26 TAQUILLA
LA COMEDIA DE HOLLYWOOD: DEVORADA POR EL CINE EVENTO Y EL STREAMING

32 INVESTIGACIONES
¿SUBVENCIONES O INCENTIVOS? EL CINE ATRAPADO EN UN EXCEL

36 FOCUS
CINE ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS: UN MERCADO GRANDE… Y DIFÍCIL

40 ANÁLISIS
CINE EUROPEO EN EUROPA: SEÑALES ALARMANTES

44 ESCENARIOS
NUEVA IDENTIDAD PARA WARNER BROS. DISCOVERY

48 INICIATIVAS
DEMOCRATIZANDO EL CINE EUROPEO DESDE LA GESTIÓN ASOCIATIVA

50 TENDENCIA
LA ANIMACIÓN VUELVE A CRECER, PERO EUROPA SE QUEDA ATRÁS

54 MERCADO
EL IMPULSO DEL CINE NACIONAL

BOXOFFICE
EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

AÑO IV – Nº 10
OCTUBRE 2025

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable di redacción Paolo Sinopoli (psinopoli@e-duesse.es)
En sala de redacción Valentina Torlaschi
Han colaborado: Juan Sardà Frouchtmann, Cristiano Bolla, Elisa Grando, Fernando Muñoz, Gabriele Niola, Lino Pulido, Pelayo Sánchez

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano
Coordinación grafica a cargo de Alda Pedrazzini

Tráfico Elisabetta Pifferi (elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR
C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. Nº1 .28938 Móstoles, Madrid

Distribución ZIERTA DIGITAL S.L.
Los Frailes, 132 Naves E,F,G.
Daganzo (28814), Madrid

Depósito Legal: M-25651-2022
ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL
C/Fernando el Católico
28015 Madrid

Este numéro de *Box Office* se terminó de imprimir el 23 de Septiembre 2025

BOX OFFICE ESPAÑA

BOX OFFICE ESPANA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDE A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCAR GA LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTAR ÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE.
ELIGE LA MEJOR PARA TI



LEA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS SOBRE **BOX-OFFICE.ES**

ALMUDENA FERNÁNDEZ-GOLFÍN, NUEVA DIRECTORA GENERAL DE LA FEDERACIÓN DE CINES DE ESPAÑA

La Federación de Cines de España (FECE), que agrupa al 85% de las salas del país, ha nombrado directora general a Almudena Fernández-Golfín. Licenciada en Derecho y con más de 20 años de experiencia en banca, sector público y entidades empresariales, ha liderado proyectos de transformación, sostenibilidad e inclusión laboral. Llega con el reto de reforzar el valor cultural y social del cine, sumar apoyos públicos y privados y adaptar la exhibición a las nuevas demandas sociales.


Almudena Fernández-Golfín

EL ICAA REPARTE 2 MILLONES PARA AYUDAS A FESTIVALES

El ICAA ha publicado la resolución provisional de ayudas a festivales y certámenes cinematográficos de 2025. El Comité Asesor propone conceder 59 subvenciones por un total de 2,12 millones de euros tras su reunión del 20 de junio, mientras 73 solicitudes quedan en lista de espera, tres se desestiman y dos se excluyen. Entre los eventos más beneficiados destacan la Seminci de Valladolid (105.300 €), el Festival de Gijón (100.300 €), Las Palmas (92.100 €), D'A Barcelona (91.800 €), Sevilla (91.600 €) y Atlàntida (85.600 €). El presupuesto inicial, de 1,1 millones, se amplió. La ayuda máxima será de 120.000 € y cubrirá hasta el 50 % de los gastos.



GALICIA INVERTIRÁ 5,7 M€ EN DOS NUEVOS PLATÓS EN A CORUÑA

Galicia reforzará su industria audiovisual con la construcción de dos platós de gran formato en A Coruña, de 2.500 y 2.000 m², con camerinos, oficinas y medidas sostenibles como energía solar y aerotermia. Estarán operativos a finales de 2026 y se ubicarán junto al CEI, estudio inmersivo de 800 m² ya en funcionamiento.

HELEN MOSS SERÁ NUEVA DIRECTORA DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE AMAZON MGM

Amazon MGM Studios ha nombrado a Helen Moss como nueva directora de distribución internacional en cines, creando una división propia para estrenos en el extranjero. Moss, hasta ahora vicepresidenta sénior en Paramount, reportará a Courtenay Valenti y liderará la transición tras el fin del acuerdo con Warner Bros., que concluye este año.


Helen Moss

NEWS FLASH

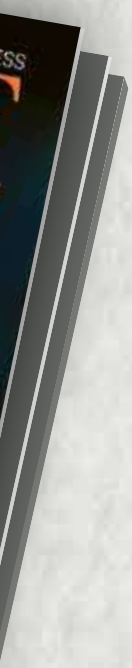
- España selecciona a *Sirât* para el Oscar al Mejor Largometraje Internacional
- Nuevos players en el mercado: YouPlanet Studios con Beltrán Gortázar como CEO; la productora Bondi Stories y la distribuidora AF Pictures de la productora AF de Frank Ariza
- La Asociación de Montadores anuncia los nominados a los primeros Premios AMAE
- *Amarga Navidad*, de Pedro Almodóvar, llegará a EE.UU. de la mano de Sony Pictures Classics
- La División Audiovisual de SGAE nombra a Nieves Maroto como su nueva gerente
- La sala Phenomena Experience cerrará sus puertas por reforma

© Shutterstock (1), Getty (1), courtesy of ICAA (1), Coruña Estudio Inmersivo (1), FECE (1)

BOX OFFI
ANCHE



CE PARLA ITALIANO



PODEMOS LLEVAR TU NEGOCIO TAMBIÉN A ITALIA

Desde hace casi 30 años, la revista Box Office es un referente para la industria cinematográfica italiana. Una extraordinaria oportunidad de promoción y visibilidad para las empresas españolas que desean expandir su negocio más allá de las fronteras.

Contacto

BOXOFFICE

DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS


























LAS PROFESIONALES DEL CINE ESPAÑOL



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, PRESENTAMOS UNA FOTOGRAFÍA DE LAS PRINCIPALES DIRECTIVAS QUE TRABAJAN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA. UNA IMAGEN QUE SOLO PUEDE SER INCOMPLETA, PERO QUE NOS PARECE IMPORTANTE PARA SEGUIR DANDO VISIBILIDAD A LAS MUJERES DE ESTE SECTOR. Y PARA REFLEXIONAR SOBRE QUÉ HERRAMIENTAS SE NECESITAN PARA ACELERAR EL PASO HACIA UN MERCADO CADA VEZ MÁS FEMENINO

por **Valentina Torlaschi - Juan Sardà Frouchtmann**





TOP 10 PELÍCULAS ESPAÑOLAS DIRIGIDAS POR MUJERES 2024

	TITULO	DIRECTORA	FECHA ESTRENO	DISTRIBUIDORA	REC. PERÍODO	REC. TOTAL
1	LA INFILTRADA	Arantxa Echevarría	11/10/24	Beta Fiction	13.442.979 €	9.652.987 €
2	PÍDEME LO QUE QUIERAS	Lucía Alemany	29/11/24	Warner	2.027.017 €	2.104.438 €
3	SOY NEVENKA	Icíar Bollaín	27/09/24	Disney	1.412.468 €	1.412.468 €
4	LA VIRGEN ROJA	Paula Ortiz	27/09/24	Elastica	1.308.066 €	1.308.066 €
5	POLÍTICAMENETE INCORRECTOS	Arantxa Echevarría	23/02/24	DeAPlaneta	1.074.055 €	1.074.055 €
6	AL OTRO BARRIO	Mar Olid	05/12/24	Disney	1.064.571 €	1.122.381 €
7	UN LIO DE MILLONES	Susan Bejar	20/12/24	Sony	675.920 €	999.634 €
8	SIN INSTRUCCIONES	Marina Seresesky	25/12/24	Warner	583.438 €	1.360.987 €
9	LOS DESTELLOS	Pilar Palomero	04/10/24	Caramel	577.693 €	577.693 €
10	EL MAESTRO QUE PROMETIÓ EL MAR	Patricia Font	10/11/23	Filmax	394.982 €	1.778.930 €

Fuente: Comscore



ESTELA ARTACHO
Presidenta de FEDICINE



GUADALUPE BALAGUER
Presidenta de CIMA - Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales



PILAR BENITO PEÑA
Directora General de Morena Films



ISABEL CASTILLO COLL
Country Manager BO en Kinépolis

Hace aproximadamente un año, en estas páginas, expresábamos el deseo de un cine español con más mujeres en los puestos de dirección de la industria audiovisual. Más películas dirigidas por mujeres, claro, pero sobre todo más mujeres en la sala de mandos, donde se toman las decisiones, con un liderazgo más equitativo. Hoy, doce meses después, hemos realizado una nueva fotografía de las principales directivas que trabajan en la industria cinematográfica española: una imagen que solo puede ser incompleta - y por ello pedimos disculpas de antemano por los posibles olvidos- pero importante para seguir dando visibilidad al peso creciente de las profesionales en nuestro cine. Y para reflexionar, con la ayuda de los datos y las investigaciones, sobre qué herramientas se necesitan para acelerar aún más el paso hacia una verdadera igualdad de género en los cargos directivos.

Comencemos con algunos datos. O, mejor dicho, con una fecha: 2047. Ese es el año en que se alcanzará la igualdad de género en el cine europeo. Lo afirma el *Qualitative study on the place of female directors in Europe* (2024), un estudio realizado por el think tank francés "Le Lab Femmes de Cinéma", basado también en los informes del Observatorio Europeo del Audiovisual. El informe analiza la presencia de mujeres directoras en relación con las políticas de financiación y apoyo al audiovisual de los Gobiernos de distintos países. Conclusiones: las directoras son pocas, mal remuneradas y cuentan con escasos presupuestos. Y si bien en los últimos años la situación ha mejorado, el progreso es muy lento: en el periodo 2015–2019, la media era del 21 %, mientras que entre 2020–2024 ha sido del 27 %. Ampliando el foco sobre España, los últimos datos del Observatorio Europeo Audiovisual (referidos a 2024) indican que las directoras representan aproximadamente el 24 %, mientras que las productoras se sitúan en torno al 28 %. Porcentajes aún bajos. Dicho esto, el hecho de que las mujeres tengan un papel estratégico y cada vez más importante en el cine español es evidente, como también lo destacó *Box Office*, que en su Power List del cine español colocó



JUDITH CASTRILLO LEZCANO
Senior Marketing Manager -
Warner Bros Pictures



YOLANDA DEL VAL GUILABERT
Directora del departamento
Ficción de DeAplaneta



LAURA FERNÁNDEZ ESPESO
CEO grup Mediapro



ALMUDENA FERNÁNDEZ-GOLFÍN
Directora general FECE



MERCEDES GAMERO
Ceo de Beta Fiction Spain

precisamente a una mujer -María Luisa Gutiérrez (productora y CEO de Bowfinger)- al frente del ranking de las profesionales más influyentes del cine español de la pasada temporada. En la misma lista de las 25 personas más influyentes del cine español, solo aparecen 7 mujeres. Un porcentaje del 20 por ciento que es aún muy pequeño. Además, de esas siete, seis son emprendedoras o CEOs y solo una directora general. Es positivo que las mujeres empiecen sus propios negocios y los gestionen, pero el hecho de que haya tan pocas managers nos deberia hacer reflexionar sobre la necesidad de dar espacio a las mujeres también en esas posiciones.

La cuestión sigue siendo cómo hacer que el proceso hacia una igualdad de género real sea más rápido y eficaz. Según la productora Guadalupe Balaguer, presidenta de CIMA, la asociación que desde hace años lucha por la igualdad de género en el cine español, «la parte positiva es que la igualdad está encima de la mesa. Es un tema sobre el que se habla y se viene trabajando desde hace tiempo. Pero aún estamos lejos de la paridad. El objetivo del 50/50 está en el horizonte y vamos a seguir luchando por ello».
Por ello, sigue siendo necesario que, en el momento de solicitar subvenciones estatales, las empresas estén obligadas como ahora a declarar la composi- ❯

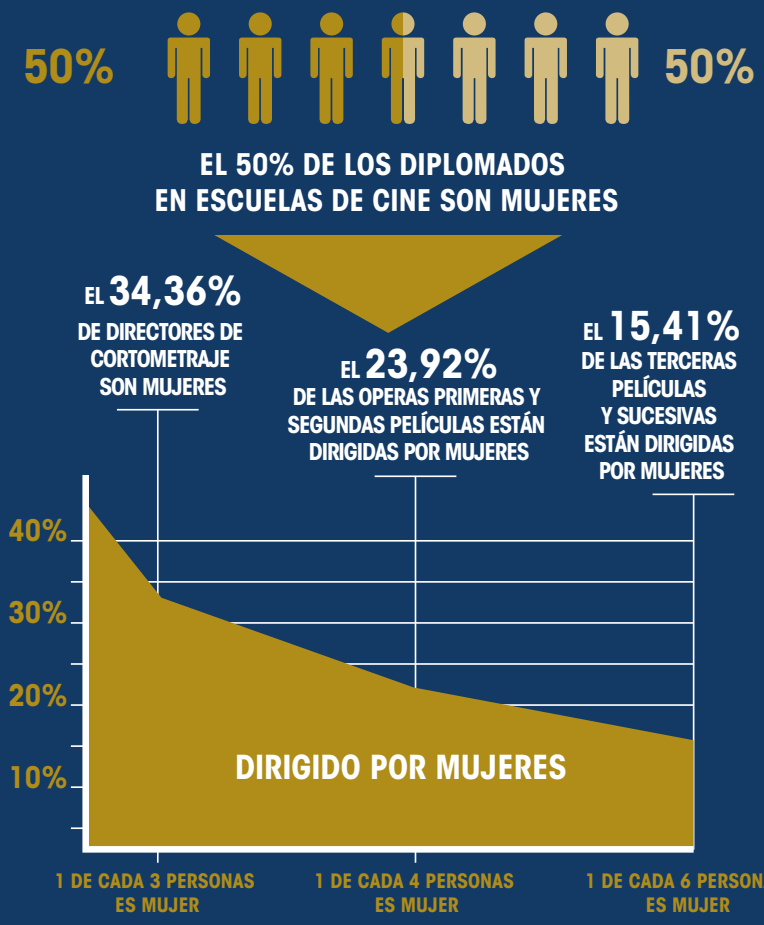
TOP 10 PELÍCULAS ESPAÑOLAS DIRIGIDAS POR MUJERES 2025 (YTD)

	TITULO	DIRECTORA	FECHA ESTRENO	DISTRIBUIDORA	REC. PERÍODO	REC. TOTAL
1	SIN COBERTURA	Mar Olid	22/08/25	Sony	1.955.975 €	1.955.975 €
2	LA INFILTRADA	Arantxa Echevarría	11/10/24	Beta Fiction	1.544.987 €	9.652.987 €
3	EL SECRETO DEL ORFEBRE	Olga Osorio	28/02/25	Warner	1.197.936 €	1.197.936 €
4	VOY A PASÁRMELO MEJOR	Ana de Alva	18/07/25	Beta Fiction	819.611 €	819.611 €
5	SORDA	Eva Libertad	24/03/25	A Contracorriente	710.582 €	710.582 €
6	UNA QUINTA PORTUGUESA	Avelina Prat	09/05/25	Filmax	699.275 €	699.275 €
7	MALA INFLUENCIA	Chloé Wallace	24/01/25	Tripictures	647.312 €	647.312 €
8	SIN INSTRUCCIONES	Marina Seresesky	25/12/24	Warner	628.389 €	1.360.987 €
9	ROMERÍA	Carla Simón	05/09/25	Elastica	373.972 €	373.972 €
10	HEIDI. EL RESCATE DEL LINCE	Toby Schwartz, Aizea Roca	22/08/25	SelectaVision	257.581 €	257.581 €

Datos actualizados a 7 de septiembre de 2025

Fuente: Comscore

MUJERES DIRECTORAS EN EUROPA: UN CAMINO DIFÍCIL

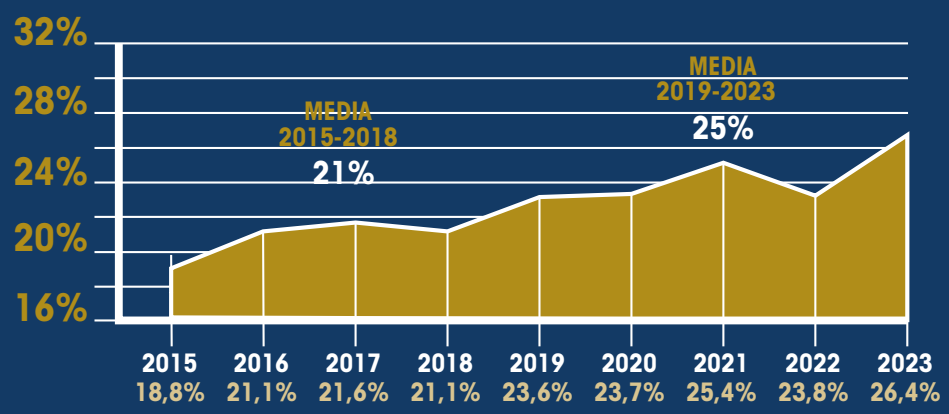


Las mujeres representan el 50% de los graduados de las escuelas de cine en Europa per están siendo excluidas gradualmente de la industria. Solo el 24% logra debutar como directora con un largometraje y el 15% dirigir una tercera película.

Fuente: Le Lab/EAO

MUJERES DIRECTORAS EN EUROPA: NÚMEROS EN LENTO CRECIMIENTO

Porcentaje de filmes dirigidos o co-dirigidos por mujeres de 2015 a 2023



Fuente: Le Lab/EAO

ción de género de sus plantillas y que se otorgue una ventaja competitiva a aquellas que demuestren mayor equilibrio. Paralelamente, sigue siendo importante apoyar y multiplicar los programas de mentoría, que en los últimos años han demostrado ofrecer un apoyo concreto a las jóvenes profesionales en búsqueda de oportunidades. Según Balaguer de CIMA: «Es muy importante darle a TODAS las trabajadoras del audiovisual una



MONTSE GIL
Vicepresident General Manager at Paramount Pictures Spain



MARÍA LUISA GUTIÉRREZ
Productora y CEO de Bowfinger International Pictures

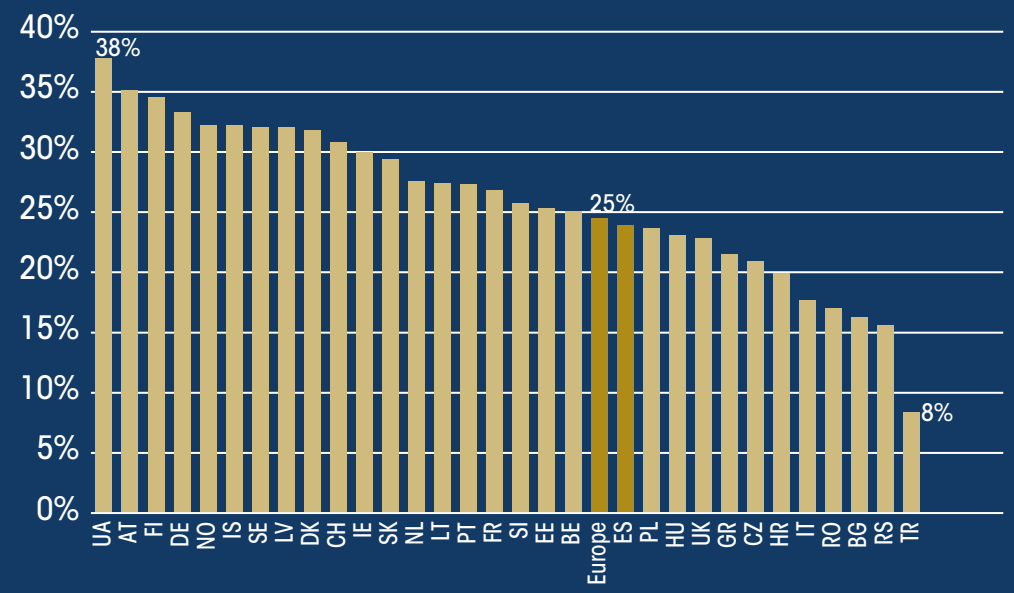


ROCIO JUANES DE TOLEDO
Secretaria general del ICAA

oportunidad. Uno de los objetivos que tenemos es que se considere también a la mujer productora. Me refiero en este caso a la mujer empresaria, la mujer que apuesta y que arriesga. De manera natural, genera espacios seguros de trabajo, temáticas igualitarias y equipos liderados por mujeres».

Una investigación reciente promovida por Mastercard y presentada en el último Festival de Venecia lo deja claro: aproximadamente el 34 % de las mujeres europeas, a pesar de tener talento y pasión, renuncian a una carrera en el cine debido a barreras estructurales y falta de oportunidades. Algunas herramientas ya probadas en otros países podrían representar un modelo. Por ejemplo, el ❯

MUJERES DIRECTORAS EN VARIOS PAÍSES DE LA UE (2019-2024)



Fuente: European Audiovisual Observatory / LUMIERE



MARTA KOWALSKA
Studio & Integrated Marketing, Director Spain & Portugal at The Walt Disney Studios

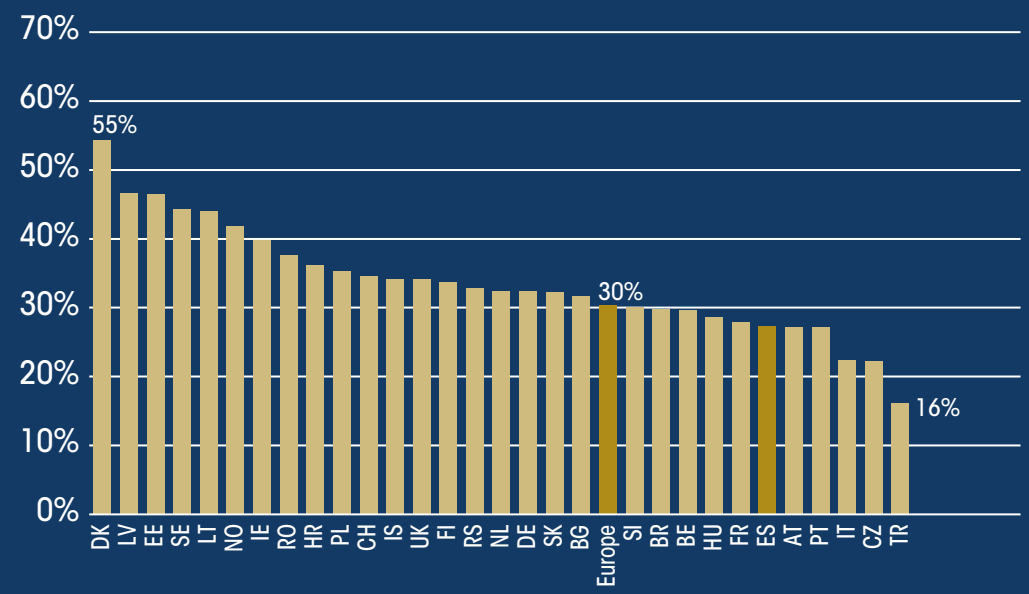


EMMA LUSTRES GÓMEZ
Productora co-fundadora de Vaca Films



LARA PÉREZ CAMIÑA
Copresidenta de BTEAM Pictures y Presidenta de ADICINE

MUJERES PRODUCTORAS EN VARIOS PAÍSES DE LA UE (2019-2024)



Fuente: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

bono de paridad introducido en Francia, que incentiva directamente a las producciones más inclusivas. Otro frente crucial es el apoyo a la parentalidad como incluir gastos para guarderías y asistencia infantil entre los costes subvencionables, haciendo el sector más accesible y sostenible para las mujeres.

A pesar de los obstáculos, la mirada hacia el futuro es (y debe ser) optimista. Según el citado estudio de Mastercard, el 64 % de las profesionales entrevistadas en Europa considera que las condiciones han mejorado respecto al inicio de sus carreras, con una percepción positiva que va desde la Z hasta la Gen X. Aún más significativo es que casi siete de cada diez mujeres están convencidas de que la próxima generación podrá contar con más oportunidades. Las razones de este optimismo son múltiples: el acceso cada vez más amplio a las herramientas de creación y distribución de contenidos audiovisuales, el crecimiento de las oportunidades formativas y la presencia de una nueva ola de narradoras socialmente conscientes, comprometidas con construir una representación más auténtica e inclusiva de la realidad. Según Balaguer de CIMA: «Es evidente que el audiovisual mejora cuando hay mujeres, los resultados son muy claros. Hasta ahora muchas mujeres no han tenido la oportunidad de dar su punto de vista, que es complementario al del hombre, no rival. Lo que queremos es una industria plural, sana y equilibrada».

«LO QUE QUEREMOS ES UNA INDUSTRIA PLURAL, SANA Y EQUILIBRADA» DICE GUADALUPE BALAGUER, DIRECTORA DE CIMA

La igualdad de género en el cine español no puede considerarse un objetivo ya alcanzado, sino más bien una obra en construcción. Los avances logrados en los últimos años han encendido una señal alentadora, pero aún insuficiente. La tarea de los próximos años será transformar ese optimismo en resultados tangibles, consolidando las oportunidades y eliminando las barreras que aún hoy frenan el pleno reconocimiento del talento femenino. Es un desafío que atañe a todo el ecosistema audiovisual: desde las instituciones a las empresas, desde las escuelas de cine a los festivales. Solo uniendo fuerzas será posible dar al cine español —y, en general, al europeo— un futuro realmente justo e inclusivo. BO



PILAR SIERRA ARTIEDA
Directora y Secretaria General de Gremi de Cinemes de Catalunya

LAS MUJERES DE LA INDUSTRIA

A CONTINUACIÓN, UNA SELECCIÓN DE LAS CEO, PRESIDENTAS, VP, MANAGERS, DIRECTORAS COMERCIALES, DE MARKETING, VENTAS Y RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL SECTOR CINEMATOGRÁFICO PARA EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN, ADEMÁS DE LAS INSTITUCIONES, FILM COMMISSIONS Y FESTIVALES MÁS REPRESENTATIVOS

AINHOA PERNAUTA Y NADIA LÓPEZ. Revolutionary Press
ALEXANDRA HERNÁNDEZ GAIL. Jefa de prensa en Deep Com Roots
ALMUDENA FERNÁNDEZ-GOLFÍN. Directora general FECE
ANA MANRESA. Directora de marketing de Twelve Oaks Pictures
ANGELA ESTORACH. Directora de marketing de Selecta Visión SLU
ARANTXA SÁNCHEZ. Jefa de prensa de Karma Films
BELÉN ATIENZA. Productora y socia de J.A. Bayona
CARLOTA NIEVES. Publicity Coordinator en Universal Pictures International Spain
CARMEN GALLEGO DÍAZ-MIGUEL. Directora de marketing de AF Pictures
CARMEN PACHECO RONDA. Directora General de DAMA
CATHERINE PORTA CAMPBELL. Sales Director Sony Pictures Releasing
CHUSA LOPEZ MONJAS. Directora de comunicación de la Academia de Cine de España
CRISTINA BORGE GARCÍA. Marketing Manager en Kinépolis
CRISTINA DÍAZ SACRISTÁN. Press&PR Director - The Walt Disney Company Iberia
DEBORAH PALOMO. Fundadora de Agencia de comunicaciçon Ellas
DIANA CHINEA. Marketing Manager de Caramel Films
DIANA SANTAMARIA VARAS. Directora de Distribución, marketing y comunicación de Atalante
ELENA CALVO DE MORA. Producción y desarrollo en Nadie es perfecto
ELENA PEREZ VALLEJO. Marketing manager de Paramount Pictures
EMMA LUSTRES GÓMEZ. Productora y co-fundadora de Vaca Films
ESTELA ARTACHO. Presidenta de FEDICINE
ROCIO ESTER. Jefa de Prensa de Universal Pictures International Spain
EVA COMAS ARENALES. Socio y Directora de Marketing en en Flins y Piniculas

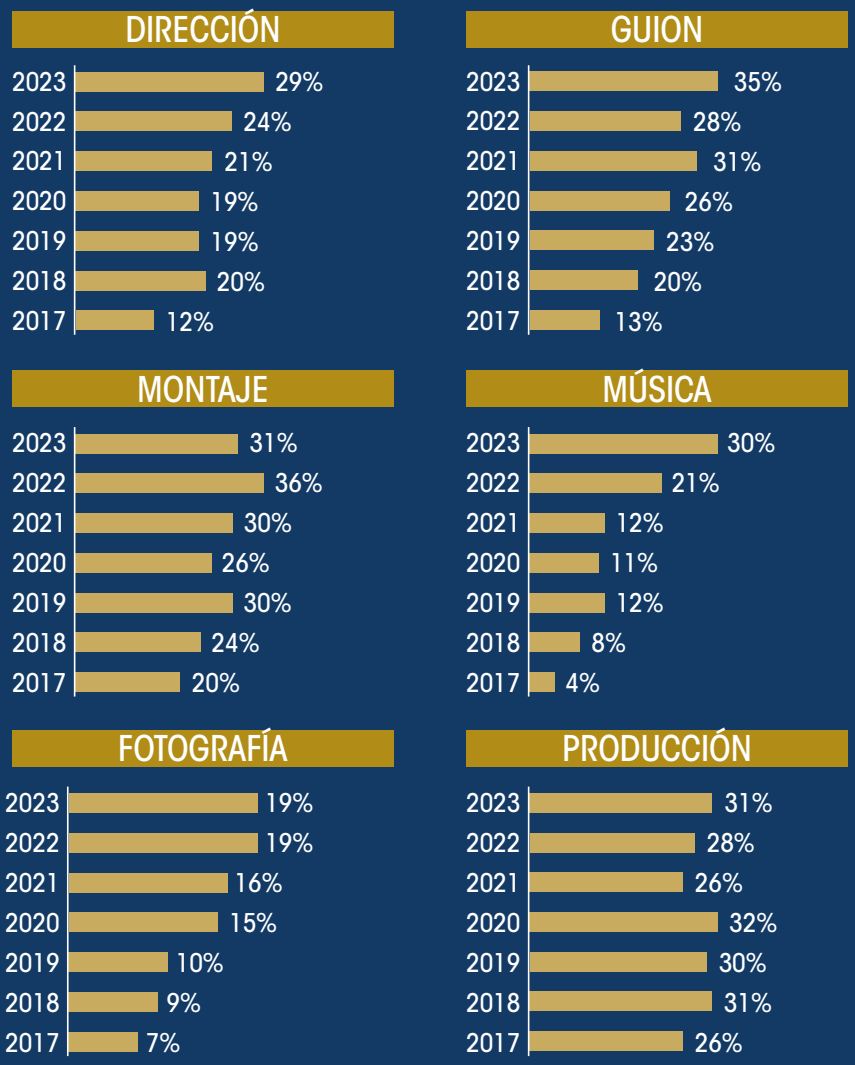


MARÍA OLIVA TOREZANO
Head of distribution & PR manager de Sideral



MARÍA ZAMORA
Productora, socia fundadora de Elastica Fillms

LAS PROFESIONALES DETRÁS DEL CINE EN ESPAÑA



Fuente: CIMA

EVA HERRERO. CEO de la agencia de comunicación Madavenue
GUADALUPE BALAGUER. Presidenta de CIMA - Asociación de mujeres cineastas y medios audiovisuales
ISABEL CASTILLO COLL. Country Manager BO de Kinepolis
JARA AYUCAR. Directora de políticas de marketing del ICAA
JUDITH CASTRILLO LEZCANO. Senior Marketing Manager en Warner Bros. Discovery
LARA PÉREZ CAMIÑA. Copresidenta de BTEAM Pictures y Presidenta de ADICINE
LAURA ABRIL. Directora ejecutiva de Ficción y Desarrollo de Negocio Global de Buendía Estudio
LAURA FERNÁNDEZ ESPESO. CEO grup Mediapro
LAURA FERNÁNDEZ. Productora y adjunta a dirección en Filmax
LEONOR MARTINEZ. Directora de marketing de Universal Pictures International Spain
LIDIA MOLINERO MARTINEZ. Directora de marketing en Adso Films
LÍDIA OÑATE. Directora de marketing de Filmax
MACARENA AGUIRRE. Directora de ventas de Universal Pictures International Spain
MAMEN MARCOS. Publicity Manager at Warner Bros. Discovery
MARIA CORONADO ÁLVAREZ. Directora Audiovisual SETT Spain
MARÍA LUISA GUTIÉRREZ. Productora y CEO Bowfinger International Pictures
MARÍA OLIVA TOREZANO. Head of distribution & PR manager de Sideral
MARÍA ZAMORA. Productora y cofundadora en Elastica Films
MARINA FRANCISCO. Responsable de marketing en BTEAM Pictures
MARINA QUERALTÓ. Communications & PR en La Aventura Cine
MARTA EZPELETA. Ceo en The Mediapro Studios
MARTA FERNANDEZ SANZ. Directora de marketing de Atresmedia Cine
MARTA KOWALSKA. Studio & Integrated Marketing, Director Spain & Portugal at The Walt Disney Studios
MAYKA SANCHEZ. Coordinación asociación CIMA
MERCEDES GAMERO. CEO de Beta Fiction Spain
MÓNICA GARCIA CALERO. Publicity and Event Coordinator en Paramount Pictures
MONTSE GIL. Vicepresident General Manager en Paramount Pictures Spain
MONTSERRAT PUERTAS COVARRUBIAS. Jefa de relaciones institucionales de Cinesa
PILAR BENITO PEÑA. Directora General de Morena Films
PILAR SIERRA ARTIEDA. Directora y Secretaria General en Gremi de Cinemes de Catalunya
REBECA RUIZ. Responsable de Marketing y Comunicación en LAZONA
ROCIO ESTER. Jefa de Prensa de Universal Pictures International Spain
ROCIO JUANES DE TOLEDO. Secretaria general del ICAA
SANDRA HERMIDA, Productora y socia de J.A. Bayona
SAMANTA ROBERTS. Directora de marketing de Paramount Pictures
SANDRA SANCHO. Directora de marketing y comunicación de Figueras Seating
SUSANNA CANTÓN. Dpto. de marketing en DeAPlaneta
YOLANDA DEL VAL GUILABERT. Directora dpto. de ficción en DeAPlaneta

Credit: GettyImages (5); Lupe de la Vallina/Duesse Communication (4); Courtesy of Disney (1); Courtesy of Fedicine (1); Courtesy of BTeam (1); Courtesy of Warner Bros. Pictures (1); Courtesy of Paramount (1); Courtesy of Morena Films (1); Courtesy of DeaPlaneta (1)

TAQUILLA VERANO 2025: HOLLYWOOD, TENEMOS UN PROBLEMA

LA TAQUILLA ESPAÑOLA CERRÓ EL VERANO DE 2025 CON 140,7 MILLONES DE EUROS, LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DEL 11,2% RESPECTO A 2024 Y DEL 11,2% CON 2023. EL ACUMULADO ANUAL HASTA EL 1 DE SEPTIEMBRE ALCANZA 305 MILLONES DE EUROS, POR DEBAJO DEL NIVEL DEL AÑO PASADO EN ESAS FECHAS. A PESAR DE ÉXITOS PUNTUALES COMO *JURASSIC WORLD: EL RENACER* O *PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 5*, EL MODELO DE FRANQUICIA ETERNA DE HOLLYWOOD MUESTRA SERIOS SÍNTOMAS DE FATIGA

por **Juan Sardà Frouchtmann**

El optimismo es una virtud, pero el realismo también es necesario. El verano de 2025 no ha sido positivo para las salas. Junio (40,7 M€) y agosto (42,8 M€) ofrecieron resultados catastróficos, muy por debajo de los registros de 2023 y 2024. Solo julio (57,1 M€) logró salvar los muebles gracias al empuje de los *blockbusters* de franquicia – *Jurassic World: El Renacer*, *Los 4 Fantásticos*, *Superman* y *Elio* – que juntos sumaron más de 40 M€, casi el 70% de la recaudación del mes.

En total, las películas estrenadas durante el verano recaudaron 140,7 millones de euros y convocaron a más de 20,7 millones de espectadores según datos de Comscore. La concentración del merca-



Arriba, Stitch de *Lilo y Stitch* se relaja al ver sus buenos resultados de taquilla. En la pag. de la dcha., arriba, el live action de *Cómo entrenar a tu dragón* y abajo, Scarlett Johansson y Jonathan Bailey en *Jurassic World: El renacer*.





do ha sido extrema: los cinco títulos más vistos del verano –*Jurassic World: El Renacer*, *Lilo y Stitch*, *Cómo entrenar a tu dragón*, *Padre no hay más que uno 5* y *F1, la película*– acumularon 71,6 M€, el 51% de toda la recaudación estival. Una dependencia tan marcada de un puñado de *blockbusters* evidencia la fragilidad del modelo actual.

La franquicia jurásica sí funcionó: *Jurassic World: El Renacer* (18,3 M€) lideró el verano con claridad. Pero otros intentos de resucitar viejas franquicias fracasaron: *Karate Kid: Legends* (2,3 M€), *Sé lo que hicisteis el último verano* (1,4 M€) o *Pitufos* (2 M€) quedaron muy por debajo de lo esperado. Incluso películas que han conseguido resultados decentes como *Superman* (8,7 M€), *Los tipos malos 2* (6,2 M€) o *Elio* (4,2 M€) muestran cifras lejos de los grandes éxitos que se necesitan para sostener la taquilla estival. Quizá no sea tanta casualidad que varios de los éxitos sorpresa del verano hayan sido historias originales, alejadas de la fórmula de franquicia. *Weapons* (6,1 M€), *Materialistas* (2,8 M€) o *Sirat, trance en el desierto* (2,6 M€) lograron conectar con el público pese a no partir como apuestas seguras. Su buen desempeño, frente a la floja respuesta de muchas secuelas y remakes, apunta a que el espectador sigue mostrando interés por propuestas nuevas capaces de sorprenderle en la gran pantalla. El verano volvió a confirmar la fortaleza del cine familiar como gran motor de asistencia. La animación sostuvo buena parte de la taquilla y en el terreno Santiago Segura se consolidó como el único valor seguro, mientras que el resto de estrenos del género no lograron mantener el pulso. Una vez más, fue la oferta dirigida a familias la que amortiguó un verano de claroscuros. ›

50 PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS VERANO 2025 (JUN. JUL. AGOSTO)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	REC. RANGO	ESP. RANGO	REC. TOTAL	ESP. TOTAL
1	Jurassic World: El Renacer	Universal	Acción	EEUU	02/07/25	18.352.900 €	2.582.711	18.352.900 €	2.582.711
2	Lilo y Stitch	Walt Disney	Aventuras	EEUU	23/05/25	16.271.785 €	2.644.840	24.351.328 €	3.767.493
3	Como entrenar a tu dragon	Universal	Acción	EEUU	12/06/25	14.679.847 €	2.096.509	14.679.847 €	2.096.509
4	Padre no hay mas que uno 5	Sony	Comedia	España	26/06/25	13.138.367 €	2.000.979	13.138.367 €	2.000.979
5	F1, la pelicula	Warner Bros	Acción	EEUU	27/06/25	9.186.625 €	1.219.420	9.186.625 €	1.219.420
6	Cuatro Fantasticos: Primeros pasos, Los	Walt Disney	Acción	EEUU	24/07/25	8.901.739 €	1.219.308	8.901.739 €	1.219.308
7	Superman	Warner Bros	Acción	EEUU	11/07/25	8.684.879 €	1.185.979	8.684.879 €	1.185.979
8	Tipos malos 2, Los	Universal	Animación	EEUU	01/08/25	6.179.450 €	935.401	6.179.450 €	935.401
9	Weapons	Warner Bros	Terror	EEUU	08/08/25	6.059.905 €	847.215	6.059.905 €	847.215
10	Elio	Walt Disney	Animación	EEUU	09/07/25	4.194.066 €	632.012	4.194.066 €	632.012
11	Mision: Imposible. Sentencia Final	Paramount Int'l	Acción	EEUU	23/05/25	4.142.268 €	614.783	6.384.013 €	909.208
12	28 años despues	Sony	Horror	GB, EEUU	20/06/25	3.746.724 €	525.097	3.746.724 €	525.097
13	Materialistas	Sony	Drama	EEUU	14/08/25	2.797.656 €	413.778	2.797.656 €	413.778
14	Sirat, trance en el desierto	BTeam Pictures	Drama	Francia, España	06/06/25	2.640.341 €	398.533	2.643.543 €	398.904
15	Karate Kid: Legends	Sony	Acción	EEUU	08/08/25	2.319.194 €	342.874	2.319.194 €	342.874
16	Pitufos	Paramount Int'l	Animación	Bélgica, EEUU	16/07/25	1.981.240 €	302.499	1.981.240 €	302.499
17	Destino Final: Lazos de Sangre	Warner Bros	Terror	EEUU	16/05/25	1.553.254 €	260.597	3.789.252 €	568.871
18	Ballerina	Diamond Films	Acción	EEUU	06/06/25	1.517.643 €	224.017	1.517.643 €	224.017
19	Sin Cobertura	Sony	Comedia	España	22/08/25	1.440.278 €	225.322	1.440.278 €	225.322
20	Se lo que hicisteis el ultimo verano	Sony	Terror	EEUU	18/07/25	1.428.089 €	208.834	1.428.089 €	208.834
21	Devuelvemela	Sony	Terror	Australia, EEUU	01/08/25	1.427.657 €	210.818	1.427.657 €	210.818
22	Muertimer, Los	Paramount Int'l	Comedia	España	14/08/25	1.190.800 €	186.433	1.190.800 €	186.433
23	Ponte en mi lugar de nuevo	Walt Disney	Comedia	EEUU	08/08/25	1.038.856 €	149.006	1.038.856 €	149.006
24	Agarralo como puedas	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	22/08/25	889.116 €	134.967	889.116 €	134.967
25	Voy a pasarmelo mejor	Beta Fiction	Comedia	Mexico, España	18/07/25	819.611 €	126.591	819.611 €	126.591
26	Trama fenicia, La	Universal	Comedia	Alemania, EEUU	30/05/25	807.519 €	144.827	807.519 €	144.827
27	Nadie 2	Universal	Acción	EEUU	14/08/25	615.280 €	93.681	615.280 €	93.681
28	Futbolisimos 2 y el misterio del tesoro pirata, Los	Filmax	Aventuras	Colombia, España	08/08/25	601.381 €	96.712	601.381 €	96.712
29	Misterioso asesinato en la montaña	A Contracorriente	Comedia	Francia	01/08/25	463.711 €	72.315	464.582 €	72.447
30	M3GAN 2.0	Universal	Terror	EEUU	27/06/25	391.157 €	57.096	391.157 €	57.096
31	Ne Zha 2	Adso Films	Animación	China	20/06/25	317.902 €	40.291	317.902 €	40.291
32	Tres amigas	Aventura Cine	Comedia	Francia	11/07/25	307.143 €	48.264	307.143 €	48.264
33	Ritual, The	Inopia	Terror	EEUU	06/06/25	288.050 €	42.709	288.050 €	42.709
34	Blindado	Beta Fiction	Terror	EEUU	30/05/25	267.529 €	55.569	267.529 €	55.569
35	Harry Potter y el caliz de fuego (2005) (re)	Warner Bros	Aventuras	GB, EEUU	12/06/20	267.104 €	39.253	373.109 €	52.992
36	Thunderbolts*	Walt Disney	Acción	EEUU	30/04/25	264.571 €	52.141	5.271.875 €	741.914
37	Rose, Los	Walt Disney	Comedia	EEUU	29/08/25	244.692 €	32.972	244.692 €	32.972
38	Dangerous Animals	SelectaVisión	Terror	Australia, EEUU	14/08/25	242.580 €	38.191	242.580 €	38.191
39	Un "Like" de Bob Trevino	A Contracorriente	Comedia	EEUU	18/07/25	234.796 €	38.467	234.796 €	38.467
40	Algo le pasa a mi yerno	A Contracorriente	Comedia	Francia	12/06/25	231.613 €	34.717	231.613 €	34.717
41	Mi postre favorito	A Contracorriente	Comedia	FR, AL, Iran, Suecia	08/08/25	218.816 €	35.270	218.816 €	35.270
42	Bajo un volcan	Beta Fiction	Acción	España	20/06/25	217.875 €	32.544	217.875 €	32.544
43	Regreso de Ulises, El	A Contracorriente	Aventuras	Francia, EEUU	22/08/25	215.278 €	32.734	215.278 €	32.734
44	Una quinta portuguesa	Filmax	Drama	España y Portugal	09/05/25	212.581 €	39.190	699.275 €	117.447
45	Heidi. El rescate del lince	SelectaVisión	Animación	Bélgica, Alemania	22/08/25	211.773 €	33.282	211.773 €	33.282
46	Votemos	DeAPlaneta	Drama	España	12/06/25	194.158 €	31.805	194.158 €	31.805
47	Tiburon (50 Aniversario)	Universal	Suspense	EEUU	29/08/25	186.159 €	24.608	186.159 €	24.608
48	Buena suerte, La	Karma	Drama	España	06/06/25	174.177 €	26.961	174.177 €	26.961
49	Casoplon, El	Walt Disney	Comedia	España	16/04/25	162.339 €	25.006	3.353.950 €	484.512
50	Tiburon Blanco: La bestia del mar	DeAPlaneta	Terror	Australia	22/08/25	159.572 €	24.317	159.572 €	24.317

Fuente: Comscore



RECAUDACIÓN POR MESES 2025

MES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES
Enero	37.168.366 €	5.304.802
Febrero	28.734.244 €	4.159.024
Marzo	29.430.192 €	4.210.477
Abril	36.294.638 €	5.154.443
Mayo	32.646.262 €	4.547.447
Junio	40.775.941 €	6.315.700
Julio	57.113.893 €	8.199.550
Agosto	42.797.816 €	6.239.494

Fuente: Comscore

EVOLUCIÓN TAQUILLA VERANO 2019-2025

	2019		2020		2021		2022	
MES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES
Junio	43.572.044 €	8.182.547	964.486 €	188.393	15.010.925 €	2.442.941	30.373.400 €	4.778.368
Julio	65.079.892 €	11.245.127	6.752.153 €	1.233.458	32.229.404 €	5.318.700	49.474.516 €	8.037.021
Agosto	65.323.823 €	11.102.958	18.131.122 €	3.169.900	29.514.641 €	4.978.235	34.580.608 €	5.797.605
TOTALES	**173.975.759 €**	**30.530.632**	**25.847.761 €**	**4.591.751**	**76.754.970 €**	**12.739.876**	**114.428.524 €**	**18.612.994**

Fuente: Comscore

20 PELÍCULAS ESPAÑOLAS MÁS TAQUILLERAS VERANO 2025 (JUNIO, JULIO Y AGOSTO)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	REC. RANGO	ESP. RANGO	REC.TOTAL	ESP.TOTAL
1	Padre no hay mas que uno 5	Sony	Comedia	España	26/06/25	13.138.367 €	2.000.979	13.138.367 €	2.000.979
2	Sirat, trance en el desierto	BTeam Pictures	Drama	Francia, España	06/06/25	2.640.341 €	398.533	2.643.543 €	398.904
3	Sin Cobertura	Sony	Comedia	España	22/08/25	1.440.278 €	225.322	1.440.278 €	225.322
4	Muertimer, Los	Paramount Int'l	Comedia	España	14/08/25	1.190.800 €	186.433	1.190.800 €	186.433
5	Voy a pasarmelo mejor	Beta Fiction	Comedia	Mexico, España	18/07/25	819.611 €	126.591	819.611 €	126.591
6	Futbolisimos 2 y el misterio del tesoro pirata, Los	Filmax	Aventuras	Colombia, España	08/08/25	601.381 €	96.712	601.381 €	96.712
7	Bajo un volcan	Beta Fiction	Acción	España	20/06/25	217.875 €	32.544	217.875 €	32.544
8	Una quinta portuguesa	Filmax	Drama	Portugal, España	09/05/25	212.581 €	39.190	699.275 €	117.447
9	Heidi. El rescate del lince	SelectaVisión	Animación	Bélgica, Alemania, España	22/08/25	211.773 €	33.282	211.773 €	33.282
10	Votemos	DeAPlaneta	Drama	España	12/06/25	194.158 €	31.805	194.158 €	31.805
11	Buena suerte, La	Karma	Drama	España	06/06/25	174.177 €	26.961	174.177 €	26.961
12	Casoplon, El	Walt Disney	Comedia	España	16/04/25	162.339 €	25.006	3.353.950 €	484.512
13	Irresponsables, Las	A Contracorriente	Comedia	España	24/07/25	132.872 €	21.040	132.872 €	21.040
14	Coleccionista, La	Yelmo	Terror	España	22/08/25	80.671 €	12.010	80.671 €	12.010
15	Campamento Garra de Oso	Filmax	Comedia	Portugal, España	29/08/25	72.170 €	10.969	72.170 €	10.969
16	Antes de Nos	Atalante	Drama	España	23/05/25	62.444 €	12.291	96.193 €	17.876
17	Cariñena, vino del mar	Filmax	Drama	España	19/06/25	57.854 €	9.424	57.854 €	9.424
18	Virgenes	Filmax	Comedia	Portugal, España	20/06/25	55.157 €	8.651	55.157 €	8.651
19	Tortuga, Los	A Contracorriente	Drama	Chile, España	23/05/25	54.117 €	10.859	119.021 €	21.708
20	Comunidad, La (2000) (re) 25 Aniversario	Avalon Distribución	Comedia	España	21/08/25	36.612 €	6.064	36.612 €	6.064

Fuente: Comscore



En la página de la izquierda, la pandilla de *Los muértimer* (1,2 millones en verano) y en la imagen, *Sirat, trance en el desierto*, con 2,64 millones recaudados en junio, julio y agosto

El reparto por distribuidoras muestra un panorama dominado por los grandes estudios de Hollywood. Universal lideró el verano con 41,3 M€ (28% de cuota) gracias al empuje de *Jurassic World: El Renacer*. Le siguió Disney con 31,1 M€ (21%), impulsada por *Lilo y Stitch* y *Elio*. Sony alcanzó los 26,6 M€ (18%), sobre todo por *Padre no hay más que uno 5* y *Karate Kid: Legends*, mientras que Warner Bros rozó los 26 M€ (17,6%) con *F1, la película* y *Superman*. Mucho más atrás quedaron Paramount (5,6%) y el resto de independientes. En total, los cinco grandes majors sumaron el 90,4% de la recaudación, mientras que el cine estadounidense acaparó el 84% del total. La hegemonía de Hollywood es absoluta, pero su dependencia de franquicias desgastadas hace que, aun controlando la práctica totalidad del mercado, no consiga revitalizar la asistencia a los cines. En cuanto a la distribución independiente, destacó BTeam Pictures gracias al éxito de *Sirat, trance en el desierto*, seguida por A Contracorriente con *Misterioso asesinato en la montaña* y Beta Fiction con *Voy a pasármelo mejor*. En un verano que tradicionalmente no es propicio para el cine de autor y europeo, este año ha resultado también especialmente flojo.

Conviene recordar que el verano americano es más largo —de mayo a Labor ❯

2023		2024		2025	
RECAUDACION (€)	ESPECTADORES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES	RECAUDACION (€)	ESPECTADORES
32.760.878 €	5.033.584	43.928.265 €	6.854.056	40.775.941 €	6.315.700
63.972.293 €	9.807.403	59.689.973 €	9.048.141	57.113.893 €	8.199.550
61.759.581 €	9.782.572	54.852.835 €	8.207.437	42.797.816 €	6.239.494
158.492.752 €	**24.623.559**	**158.471.073 €**	**24.109.634**	**140.687.650 €**	**20.754.744**



Santiago Segura lo ha vuelto a hacer: *Padre no hay más que uno 5* ha recaudado 13,1 millones de euros este verano



CUOTA MERCADO DISTRIBUIDORAS VERANO 2025 (JUN. JUL. AGOSTO)

#	DISTRIBUIDORA	#TÍTULOS	#NUEVOS TÍTULOS	ESP. RANGO	REC. RANGO	CUOTA MERCADO REC.	CUOTA MERCADO REC.	TÍTULO TOP	REC. RANGO	ESP. RANGO	CUOTA TÍTULO REC. TOTAL DISTRI.
1	Universal	23	8	41.275.009 €	5.946.636	28,03%	27,34%	Jurassic World: El Renacer	18.352.900 €	2.582.711	44,46%
2	Walt Disney	15	4	31.107.610 €	4.761.868	21,12%	21,89%	Lilo y Stitch	16.271.785 €	2.644.840	52,31%
3	Sony	17	8	26.555.539 €	3.971.311	18,03%	18,26%	Padre no hay mas que uno 5	13.138.367 €	2.000.979	49,48%
4	Warner Bros	30	4	26.023.145 €	3.602.817	17,67%	16,57%	F1, la pelicula	9.186.625 €	1.219.420	35,30%
5	Paramount Int'l	8	3	8.205.819 €	1.239.050	5,57%	5,70%	Mision: Imposible. Sentencia Final	4.142.268 €	614.783	50,48%
6	BTeam Pictures	13	4	2.731.738 €	414.335	1,86%	1,91%	Sirat, trance en el desierto	2.640.341 €	398.533	96,65%
7	A Contracorriente	69	19	1.967.939 €	319.785	1,34%	1,47%	Misterioso asesinato en la montaña	463.711 €	72.315	23,56%
8	Diamond Films	8	3	1.652.242 €	249.213	1,12%	1,15%	Ballerina	1.517.643 €	224.017	91,85%
9	Beta Fiction	8	5	1.434.268 €	234.592	0,97%	1,08%	Voy a pasarmelo mejor	819.611 €	126.591	57,14%
10	Filmax	18	7	1.116.953 €	185.680	0,76%	0,85%	Futbolisimos 2 y el misterio del tesoro pirata, Los	601.381 €	96.712	53,84%
11	SelectaVisión	10	4	504.678 €	79.482	0,34%	0,37%	Dangerous Animals	242.580 €	38.191	48,07%
12	Aventura Cine	5	3	491.877 €	79.474	0,33%	0,37%	Tres amigas	307.143 €	48.264	62,44%
13	Adso Films	6	3	491.342 €	69.300	0,33%	0,32%	Ne Zha 2	317.902 €	40.291	64,70%
14	DeAPlaneta	7	3	402.833 €	64.745	0,27%	0,30%	Votemos	194.158 €	31.805	48,20%
15	Karma	9	5	351.554 €	57.310	0,24%	0,26%	Buena suerte, La	174.177 €	26.961	49,54%

Fuente: Comscore



Secuela de un éxito de 2022, *Voy a pasármelo mejor* ha arañado 820 mil euros en la taquilla

Day— y este 2025 ha sido, según *The New York Times*, el peor en taquilla desde 1981, excluyendo los años de pandemia. El diario se pregunta si no ha llegado el momento de reconocer que las salas han perdido de manera permanente entre un 20% y un 25% de su público. Para compensar, los estudios han redoblado su apuesta por las franquicias con bases de fans ya consolidadas: de las 26 películas que superaron los 20 millones de dólares en Norteamérica, 20 fueron secuelas, remakes, spinoffs, reboots o adaptaciones de videojuegos. Sin embargo, la sobreexplotación pasa factura: más de la mitad recaudaron menos que sus entregas anteriores, confirmando que la fatiga del modelo es global. A pesar de contar con títulos como *Superman* o *Lilo & Stitch*, el mercado norteamericano no ha logrado recuperarse del todo, en línea con la debilidad observada en Francia, Alemania o España. Solo mercados como Italia o países del Este han visto leves repuntes, mientras que Japón contó con un fenómeno propio: *Demon Slayer: Infinity Castle*. En conjunto, la temporada ha dejado claro que el modelo de franquicias está desgastado en todos los mercados.

CUOTA CINE ESPAÑOL VERANO 2025

	TOTAL MERCADO		CINE ESPAÑOL		CUOTA CINE ESPAÑOL	
AÑO	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN(€)	ESPECTADORES
2025	140.687.650 €	20.754.744	21.168.269 €	3.258.671	15%	16%

Fuente: Comscore

CINE ESPAÑOL Y LAS INDIES

El cine español sigue apostando a fondo por la comedia, aunque no siempre con la puntería de Santiago Segura. *Padre no hay más que uno 5* (13,1 M€) volvió a arrasar y se situó como la cuarta película más taquillera del verano, confirmando el tirón inagotable de la saga. Sin embargo, otros títulos del mismo género como *Sin cobertura* (1,4 M€) o *Los Muertimer* (1,2 M€) se quedaron muy lejos de sus expectativas. Como contrapunto, *Sirat, trance en el desierto* (2,6 M€) sorprendió como propuesta más autoral y se convirtió en uno de los éxitos inesperados de la temporada. En conjunto, el cine español recaudó en torno a 19 M€, con una cuota de mercado del 13,5%, ligeramente por debajo del 15% alcanzado en 2024.

CUUOTA TOTAL ESP. DISTRI	REC. TOTAL	ESP. TOTAL
43,43%	18.352.900 €	2.582.711
55,54%	24.351.328 €	3.767.493
50,39%	13.138.367 €	2.000.979
33,85%	9.186.625 €	1.219.420
49,62%	6.384.013 €	909.208
96,19%	2.643.543 €	398.904
22,61%	464.582 €	72.447
89,89%	1.517.643 €	224.017
53,96%	819.611 €	126.591
52,09%	601.381 €	96.712
48,05%	242.580 €	38.191
60,73%	307.143 €	48.264
58,14%	317.902 €	40.291
49,12%	194.158 €	31.805
47,04%	174.177 €	26.961



Los resultados son más discretos, sin grandes debacles, pero también sin relevo claro más allá de Segura. De hecho, apenas seis películas nacionales superaron el medio millón de euros, lo que refleja la dificultad del cine local para competir en un verano dominado por Hollywood. Los buenos resultados de *Sirat, trance en el desierto* (2,6 M€), si bien impulsados por su paso por Cannes, invitan a preguntarse si es acertado estrenar casi exclusivamente comedias en verano y reservar los títulos de prestigio para el otoño. Quizá un mayor equilibrio de géneros ayudaría a diversificar la taquilla estival.

El cine europeo volvió a registrar resultados flojos en el verano español. El título más destacado fue *Misterioso asesinato en la montaña* (463.000 €, puesto 29 del ranking), mientras que comedias como *Algo le pasa a mi yerno* apenas alcanzaron los 231.000 €. A diferencia de lo ocurrido en Alemania, la comedia francesa sigue teniendo serias dificultades para funcionar en España, sin lograr conectar con el gran público.

El desglose semanal de Comscore revela un fenómeno llamativo: cuanto mayor es la recaudación total, más peso gana el fin de semana en el conjunto. En la semana del 27 al 29 de junio, por ejemplo, el fin de semana aportó 6,5 M€ sobre un total de 13,5 M€ (casi el 48%). En cambio, en la última de agosto, mucho más floja con 8 M€, el fin de semana apenas sumó 3,7 M€ (46%). Este patrón indica que el público ocasional, atraído por los grandes estrenos, se concentra en viernes, sábado y domingo, mientras que en las semanas débiles resiste la base más fiel. BO

© courtesy of Universal (2), Disney, Sony (2), BTeam, Paramount, Beta Fiction, Warner

RECAUDACION FINDE VS SEMANA VERANO 2025

	FIN DE SEMANA		TOTAL SEMANA	
SEMANA	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES
30-01 Junio 2025	6.056.282 €	787.577	10.885.924 €	2.085.424
06-08 Junio 2025	5.084.804 €	680.829	8.042.211 €	1.141.489
13-15 Junio 2025	5.701.629 €	757.240	8.969.346 €	1.278.177
20-22 Junio 2025	4.971.862 €	657.889	9.317.328 €	1.326.118
27-29 Junio 2025	6.494.520 €	845.464	13.550.165 €	1.949.928
04-10 Julio 2025	7.756.535 €	1.004.041	14.191.178 €	2.000.261
11-17 Julio 2025	7.971.513 €	1.044.138	13.999.799 €	1.982.281
18-24 Julio 2025	5.985.547 €	781.689	11.853.974 €	1.688.015
25-31 Julio 2025	5.533.954 €	719.369	11.040.086 €	1.574.832
01-07 Agosto 2025	5.207.594 €	685.878	10.286.483 €	1.484.673
08-14 Agosto 2025	5.235.248 €	699.308	10.892.379 €	1.579.557
15-21 Agosto 2025	4.626.470 €	615.681	9.834.098 €	1.452.816
22-28 Agosto 2025	3.675.366 €	502.867	8.020.188 €	1.206.198

Fuente: Comscore

En la imagen, Brad Pitt protagoniza *F1, la película*, un éxito con 9,2 millones en verano. Y arriba, fotograma de *Sin cobertura*, éxito nacional con 1,44 millones este verano

SPAIN AUDIOVISUAL HUB: ESPAÑA ACELERA PARA SER CENTRO GLOBAL DE RODAJES

CON UNA INVERSIÓN TOTAL QUE SUPERA LOS 3.300 MILLONES DE EUROS —ENTRE LOS 1.603 M € MOVILIZADOS HASTA 2025 Y LOS 1.712 M € DE NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS— EL SPAIN AUDIOVISUAL HUB CONSOLIDA SU ESTRATEGIA PARA SITUAR A ESPAÑA COMO CENTRO EUROPEO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E INTERNACIONALIZACIÓN. **CARLA REDONDO**, DIRECTORA GENERAL DE AUIDOVISUAL DE LA SEDIA, NOS DA LAS CLAVES

por **Fernando Muñoz**

La fuerza de una industria no está en las alfombras rojas, las galas de los premios, las portadas de revistas de moda con figuras internacionales de paso por el país. La fuerza de una industria está en el "backstage", en lo que no se ve, en los despachos donde se preparan los proyectos, donde las hojas de Excel se llenan de cálculos con presupuestos, incentivos, ayudas…; en las políticas para que aquí no aterrice solo la estrella de Hollywood una noche a promocionar su película sino que vengan cientos de técnicos varios meses a trabajar mano a mano con los equipos nacionales. Todo para que de esa hoja de Excel, de esa reunión, de esa ayuda, surja una película que el espectador acabe viendo en una sala de cine, y para que esos proyectos reciban premios que, tras un discurso de dos minutos, refrenden el trabajo de varios años. Tras la pandemia, allá por 2020, la industria cinematográfica mundial se detuvo. En España –sin necesidad de ahondar en el trauma– los productores, distribuidores y exhibidores sufrieron un parón del que hubo que salir con imaginación, muchas ganas y un negocio diferente al que era a finales de 2019. De alguna manera, algo cambió, tras meses de confinamiento. Todos los países del mundo volvieron a poner su maquinaria cinematográfica. Entonces, España buscó reforzarse en el mercado internacional a base de millones para fortalecer el *backstage* de una industria que no quería quedarse atrás. Gracias al dinero del Fondo Next Generation de la Unión Europea, España repartió un total de 1.603 millones de euros en régimen de



Carla Redondo es directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y de Comunicación Audiovisual de la SEDIA



ayudas entre 2021 y 2024 al sector. Es el conocido como “Plan España Hub Audiovisual de Europa”, que es parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España. Ahora, hace apenas dos meses, a finales de junio, se presentó la segunda fase del plan, que contará con un presupuesto de 1.712 millones de euros para financiar e invertir en las empresas que hacen que el audiovisual español siga girando.

RESULTADOS TANGIBLES

Antes de entrar en más detalles sobre este programa, cabe recordar algunos de los proyectos donde esa vasta cantidad de recursos se ha hecho palpable. Por ejemplo, en la subvención directa de 4,5 millones de euros a la Sociedad de Garantía Recíproca Audiovisual Fianzas (Crea SGR, un agente clave para levantar muchos proyectos cinematográficos) que ha permitido una inversión en el sector de más de 142 millones de euros, lo que ha permitido avalar y beneficiar a más de 200 proyectos audiovisuales; los 20 millones de euros para el desarrollo tecnológico de la plataforma de la televisión pública RTVEPlay (donde mucho cine independiente español encuentra su cobijo tras la primera ventana en la televisión y plataformas), la subvención al ICEX por importe de 20 millones de euros para la promoción internacional del sector audiovisual español (del que se han beneficiado en su recorrido por el extranjero grandes cineastas españoles); o los 5 millones de euros destinados a la Spain Film Commission para la atracción de rodajes internacionales e inversión directa extranjera a España. Se ha pasado de apoyar a 463 empresas en su internacionalización en el trienio 2019-2021, a 2.304 en el periodo 2022-2024.

«Los resultados de la primera fase del plan, que ha movilizado una inversión de 1.600 millones de euros, hablan por sí solos. Según un estudio de Olsberg SPI para la Spain Film Commission (2024), cada euro público invertido en incentivos fiscales al audiovisual genera 9 euros de valor añadido bruto para la economía española, confirmando al sector como un motor estratégico de inversión y empleo», ha asegurado a *Box Office* Carla Redondo, directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y Comunicación Audiovisual, de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. No solo las películas y sus “actores” más directos se han visto beneficiadas de esta inyección económica, también empresas del sector que exploran diferentes vías de negocio para diversificar, como El Ranchito, la compañía de efectos especiales más popular del país, que junto a Patrimonio Nacional ha desarrollado unos “assets digitales” que se han puesto a disposición de productoras de todo el mundo. «El plan del Gobierno de España para impulsar el sector audiovisual como activo estratégico a nivel internacional ha funcionado. Spain Audiovisual Hub ha convertido a España en un referente europeo de talento e inversión, en un ecosistema competitivo que abraza el cine, las series, la animación, los videojuegos, los efectos visuales (VFX), los “esports” y las nuevas realidades digitales. Con una mezcla de reformas legislativas, inversiones, creatividad y colaboración público-privada, el plan ha impulsado el aumento del empleo, ha multiplicado la producción y está atrayendo cada vez más rodajes e inversiones extranjeras», cuenta Redondo.

UN IMPULSO DECISIVO

Uno de los principales objetivos del "España, Hub Audiovisual de Europa" desde que se puso en marcha en marzo de 2021 fue incrementar la producción audiovisual nacional en un 30% durante el periodo 2021-2025. «España se ha consolidado también como un país líder en producción de series, ocupando en 2023 el cuarto lugar en la Unión Europea, con títulos como *Berlín* o *Entrevías*. España se ha convertido en el país de la Unión Europea donde más invierten las plataformas globales de *streaming*, con un anuncio reciente de Netflix que confirma más de 1.000 millones de euros de inversión entre 2025 y 2028», advierte Redondo, que señala que «el impacto en el empleo ha sido igualmente extraordinario: entre 2020 y 2025, el número de puestos de trabajo vinculados al audiovisual se ha más que duplicado, con un incremento del 117%. Es especialmente significativo el crecimiento del empleo femenino: si a inicios de 2020 había 12.600 mujeres empleadas, a inicios de este año ya son más de 25.000».



Berlin, spin off de *La casa de papel*, también ha conquistado al público

Por fijarnos en datos que afectan directamente al cine. Solo entre 2019 y 2022 se rodaron en España 165 producciones internacionales, con las que se estima que se generaron una media de más de 7.000 empleos equivalentes a tiempo completo cada año, una cifra que se aprecia más si tenemos en cuenta que el empleo en el sector audiovisual ha crecido un 93% en los tres últimos años. «La inversión extranjera en España para rodajes, servicios de postproducción y efectos visuales se ha multiplicado: de los 130 millones de euros anuales de media que se registraban entre 2016 y 2019, hemos pasado a una media de 220 millones de euros anuales entre 2021 y 2024, alcanzando en total 879 millones de euros en apenas cuatro ejercicios», nos cuentan desde el Hub. Y sí el "backstage" está fuerte, operativo y funcional, eso permitirá que lo que los espectadores vean en la pantalla, ya sea en casa o en los cines, sea cada vez más variado y potente.

Hay datos para sacar pecho. Al menos, en lo que aquí nos ocupa, el cine. En 2023 se estrenaron 328 producciones españolas (77 de ellas, coproducciones), siendo este el número más alto de nuestra historia. Según el Observatorio Audiovisual Europeo en su Resumen cinematográfico anual de mayo de 2024, España fue el segundo país en volumen de producción por detrás de Italia, y por delante de los 236 títulos que estrenó Francia… «En 2021, la taquilla nacional alcanzaba los 251 millones de euros, mientras que en 2024 se situó en 477 millones, lo que supone un incremento cercano al 90%. La producción cinematográfica también ha experimentado un crecimiento notable, pasando a 376 películas en 2023, un 38% más respecto a los 273 largometrajes de 2021, lo que ha convertido a España en el segundo mayor productor europeo, solo por detrás de los 400 filmes italianos», cuenta Redondo. Solo fallan las coproducciones, que no experimentan el mismo ritmo de recuperación y se han quedado estancadas, según los datos del informe.

En cualquier caso, el trabajo del Hub busca con esta segunda fase consolidar y mejorar los datos. Hay tres ejes en ese plan, para el que ahora se ponen sobre la mesa otros 1.712 millones de euros, una dotación que "marca un antes y un después en el apoyo al sector". Uno es convertir a España en una plataforma global de inversión y un centro de negocios en el ámbito audiovisual; otro es que seamos un país exportador de productos audiovisuales y en tercer lugar, hacer que el talento internacional quiera venir a nuestro país. «Este nuevo modelo, que estamos presentando a la industria en los principales mercados internacionales, entre ellos, el Festival de Cannes y, ahora, el Festival de San Sebastián, complementa las subvenciones tradicionales con instrumentos financieros más robustos, como préstamos, cofinanciación e inversiones en capital, que refuerzan la resiliencia y competitividad de la



La serie *Entrevías*, rodada en Madrid, es un gran éxito internacional

industria», avanza Redondo a *Box Office*. «El plan abre la puerta para apoyar empresas e iniciativas en todo el ecosistema audiovisual con el objetivo de impulsar la innovación, favorecer el crecimiento empresarial y consolidar la internacionalización del audiovisual español. Se trata de una oportunidad única para que empresas y fondos presenten iniciativas sólidas y escalables, con la garantía de contar con un socio público que acompaña la inversión privada y proyecta a España como Hub audiovisual de referencia mundial». Aquí los datos aportan: España se sitúa en el mercado global en una posición intermedia, con una cuota de mercado del 1,6%, lo que se traduce en unos 1.662 millones de dólares estimados. Sí, son cifras pequeñas en comparación con los 34.578 millones de dólares y el 32,9% de cuota de Estados Unidos, pero para los analistas del informe, «el potencial de crecimiento de España es notablemente significativo». En Europa, nuestra industria está detrás de Reino Unido, Alemania y Francia, pero la tasa de crecimiento del 65,9% para el período 2021-2026 de España no solo supera el promedio global del 58,6%, sino que también aventaja a Alemania.

Para eso ha habido también un crecimiento significativo en el número de empresas y de proyectos beneficiados por las ayudas públicas al sector cinematográfico. El número de entidades que recibieron apoyo creció un 50 por ciento entre 2017 y 2021; y más de un 60% en la cantidad de películas, proyectos o cines financiados. «Este patrón ascendente refleja una correlación positiva entre la asignación de recursos y el incremento de beneficiarios en la industria, tanto a nivel de producción como empresarial». Con todos estos datos, parece evidente que los 1.712 millones de euros anunciados en mayo para financiar e invertir en las empresas del audiovisual español puedan hacer que nuestra industria se convierta en la potencia global que su talento y capital humano ya han demostrado que son. BO

© @ Shutterstock (2), courtesy of Forum Europeo Tv (1), Spain Audiovisual Hub (1), Netflix (2)

LA COMEDIA DE HOLLYWOOD: DEVORADA POR EL CINE EVENTO Y EL *STREAMING*

EN 2015, EL TOP-10 DE COMEDIAS DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA SUMABA 35,1 MILLONES DE EUROS, CON UNA MEDIA DE 3,5 MILLONES POR TÍTULO; EN 2019, ANTES DE LA PANDEMIA, LA SUMA HABÍA CAÍDO A 11,0 M€ Y LA MEDIA A 0,8 M€ Y EN 2025 HASTA FINALES DE AGOSTO, APENAS 8,1 MILLONES, CON SOLO 2 TÍTULOS POR ENCIMA DEL MILLÓN. SOBREVIVEN LOS FORMATOS HÍBRIDOS Y ALGUNOS TÍTULOS PUNTUALES AUN ARRASAN. LA MIGRACIÓN AL *STREAMING*, LA FALTA DE UN *STAR SYSTEM* CÓMICO O EL DECLIVE GENERALIZADO DE LAS "PELÍCULAS MEDIAS" EN TAQUILLA, ALGUNAS CLAVES

por **Lino Pulido**







Bridget Jones: Loca por él, en la imagen, recaudó 2,7 millones en 2024. Abajo, súper *Barbie* (2023), 33,7 millones. A su izq., *Bitelchús Bitelchús* (2024), 8,6 millones





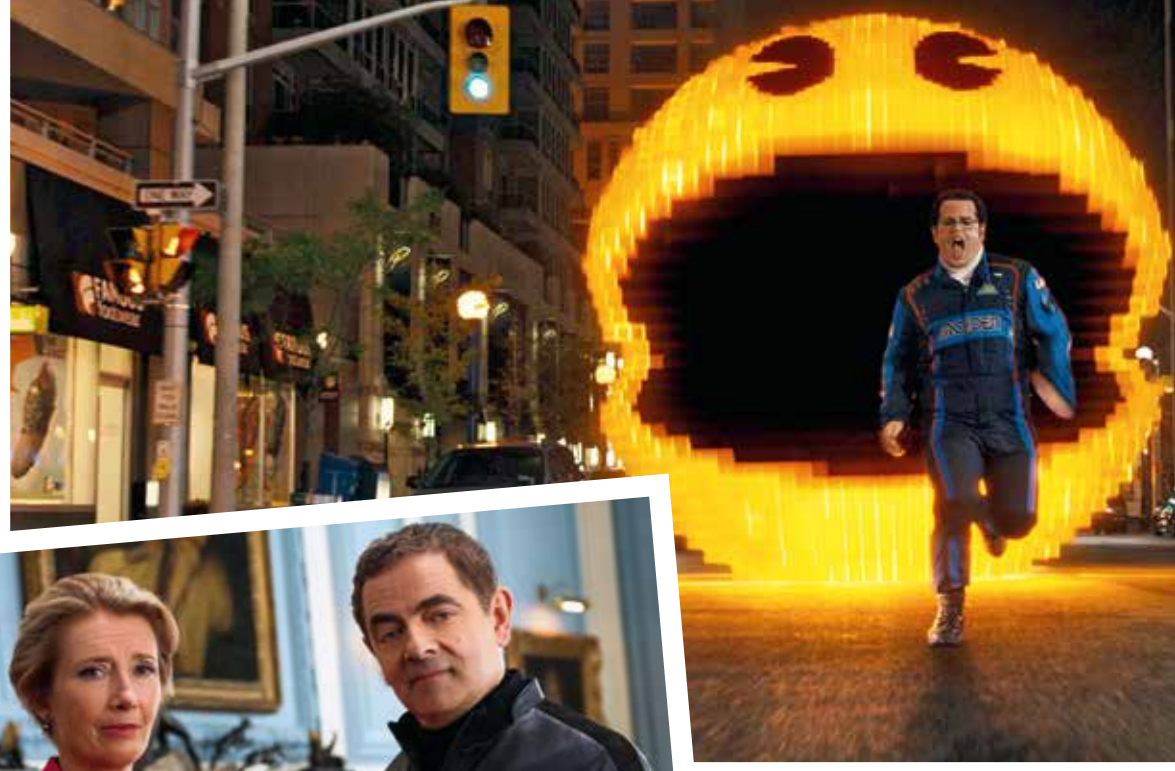
Durante los noventa y los 2000, la comedia fue uno de los géneros más rentables gracias a un *star system* cómico muy consolidado. Jim Carrey, Eddie Murphy, Ben Stiller o Adam Sandler lideraron éxitos millonarios que funcionaban como relojes en la taquilla global. Carrey, conocido como el hombre de las mil muecas, llegó a ser el actor mejor pagado de Hollywood, encadenando títulos que superaban con holgura los 100 millones de dólares en Estados Unidos y también funcionaban en España. Películas de Eddie Murphy como *Superdetective en Hollywood* (1984, 1,3 millones de espectadores en España); de Carrey como *La máscara* (1994, 2,7 millones de espectadores) o de Stiller como *Los padres de él* (2004, 2,7 millones de espectadores) parecían consolidar un lugar sólido en la taquilla de la comedia americana. En 1990, una comedia romántica como *Pretty Woman*, sin efectos especiales, congregó a 4,3 millones de espectadores. Se trata de producciones que se promocionaban con el carisma de los actores y lograban tener impacto mundial superando el viejo prejuicio de que la comedia "viaja mal" ya que utiliza muchos códigos locales difícilmente trasladables a otras culturas.

Ese modelo se ha agotado. Hoy no existe una gran estrella cómica que arrastre al público a la sala solo por su nombre ni quizá tampoco queda ninguna estrella capaz de levantar una comedia con su carisma. Las comedias de estudio ya no se conciben como vehículos de estrella sino, en el mejor de los casos, como híbridos con acción o romance que necesitan un gancho extra para viajar internacionalmente. ❯

TOP 25 COMEDIAS EEUU EN TAQUILLA ESPAÑA 2015-2025 (YTD)

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	REC. ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.
1	Barbie	Warner Bros	Comedia	EEUU	20/07/23	33.728.828 €	5.312.328
2	Bitelchus Bitelchus	Warner Bros	Comedia	EEUU	06/09/24	8.595.243 €	1.236.580
3	Pixels	Sony	Comedia	EEUU	24/07/15	5.637.956 €	1.012.583
4	Bridget Jones' Baby	Universal	Comedia	China, Francia, GB, EEUU	16/09/16	5.322.759 €	855.286
5	Birdman	Fox	Comedia	EEUU	09/01/15	4.496.704 €	714.971
6	Space Jam 2 : Nuevas Leyendas	Warner Bros	Comedia	EEUU	23/07/21	4.451.581 €	770.834
7	Focus	Warner Bros	Comedia	EEUU	27/03/15	4.225.157 €	650.831
8	Ted 2	Universal	Comedia	EEUU	31/07/15	3.985.799 €	695.954
9	Cafe society	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	26/08/16	3.854.578 €	623.963
10	Johnny English: De nuevo en accion	Universal	Comedia	Francia, GB, EEUU	21/09/18	3.837.550 €	706.315
11	Ciudad perdida, La	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	13/04/22	3.343.432 €	557.827
12	Cazafantasmas	Sony	Comedia	EEUU	12/08/16	3.234.942 €	577.399
13	Jojo Rabbit	Walt Disney	Comedia	Nueva Zelanda, EEUU	17/01/20	3.197.549 €	531.775
14	Un espia y medio	Universal	Comedia	EEUU	08/07/16	3.174.786 €	553.588
15	Becario, El	Warner Bros	Comedia	EEUU	30/10/15	3.045.154 €	566.801
16	Free Guy	Walt Disney	Comedia	EEUU	18/08/21	3.023.821 €	511.017
17	Vacaciones	Warner Bros	Comedia	EEUU	21/08/15	2.737.618 €	447.548
18	Bridget Jones: Loca por el	Universal	Comedia	Francia, GB, EEUU	14/02/25	2.721.886 €	377.818
19	Dando la nota: Aun mas alto	Universal	Comedia	EEUU	22/05/15	2.577.621 €	424.392
20	Peor vecino del mundo, El	Sony	Comedia	Suecia, EEUU	28/12/22	2.460.715 €	394.176
21	Pesadillas 2: Noche de Halloween	Sony	Comedia	EEUU	26/10/18	2.445.340 €	414.385
22	Anora	Universal	Comedia	EEUU	31/10/24	2.340.880 €	369.881
23	Baywatch: Los vigilantes de la playa	Paramount Int'l	Comedia	China, EEUU	16/06/17	2.313.438 €	398.470
24	En guerra con mi abuelo	Diamond Films	Comedia	EEUU	04/12/20	2.302.521 €	378.716
25	Babylon	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	20/01/23	2.294.454 €	344.473

Fuente: Comscore





A la izq., imagen de *Johnny English: De nuevo en acción* (2018), un éxito con 3,8 millones de taquilla

CAÍDA EN PICADO

Los números de Comscore cantan. En 2015, el Top-10 de comedias USA en España sumaba 35,1 millones de euros con todos los títulos por encima del millón. Cuatro años después, en 2019, la cifra total se hundía hasta 11 millones, con solo cuatro películas superando esa barrera. La pandemia acentuó la tendencia: en 2023, el género vivió un espejismo gracias a *Barbie*, que por sí sola recaudó 33,7 millones y concentró tres cuartas partes del total anual. Sin ese *outlier*, el panorama es mucho más pobre: en 2024 los diez títulos más exitosos apenas alcanzaron 15,7 millones y en 2025, hasta finales de agosto, se queda en 8,1 millones con solo dos títulos superando el millón de euros, según datos de Comscore. La comedia media se empequeñece: la mediana del Top-10 pasa de 3,5 M€ en 2015 a 0,82 M€ en 2019; tras la pandemia queda en 0,65 M€ en 2024 y 0,46 M€ en 2025 YTD. Más concentrada que nunca: el número uno anual pasa de representar el 16% del Top-10 en 2015 a 20% en 2019, pero tras la pandemia sube hasta 55% en 2024 y un extraordinario 74% en 2023 por *Barbie*. En otras palabras, vive de un *outlier*.

El declive es evidente: lo que antes era un flujo constante de comedias medias se ha convertido en un género residual, dependiente de fenómenos aislados y sin apenas capacidad de sostenerse como línea regular de la taquilla. En Estados Unidos ocurre lo mismo. En 2009, *Resacón en Las Vegas* recaudó 277 millones de dólares en el mercado doméstico y en 2014 *Malditos vecinos* pasó de los 150 millones. Una década después, las cifras son muy inferiores: *Sin malos rollos* (2023) apenas alcanzó 50 millones y *Cualquiera menos tú* fue la excepción reciente con 88 millones, una cifra que fue celebrada como un gran triunfo quedando lejos de las cotas anteriores. Entre otras cosas porque se producen menos: la comedia de presupuesto medio prácticamente ha desaparecido de los *slates* de los grandes estudios, absorbida por las plataformas o sustituida por híbridos capaces de viajar mejor en el mercado global.

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2015

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Pixels	Sony	Comedia	EEUU	24/07/15	5.637.552 €	1.012.495	5.637.956 €	1.012.583
2	Birdman	Fox	Comedia	EEUU	09/01/15	4.496.704 €	714.971	4.496.704 €	714.971
3	Focus	Warner Bros	Comedia	EEUU	27/03/15	4.225.157 €	650.831	4.225.157 €	650.831
4	Ted 2	Universal	Comedia	EEUU	31/07/15	3.985.799 €	695.954	3.985.799 €	695.954
5	Becario, El	Warner Bros	Comedia	EEUU	30/10/15	3.029.991 €	564.938	3.045.154 €	566.801
6	Vacaciones	Warner Bros	Comedia	EEUU	21/08/15	2.737.618 €	447.548	2.737.618 €	447.548
7	Dando la nota: Aun mas alto	Universal	Comedia	EEUU	22/05/15	2.577.621 €	424.392	2.577.621 €	424.392
8	Irrational Man	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	25/09/15	2.209.085 €	350.110	2.209.085 €	350.110
9	Noche en el museo: El secreto del Faraon	Fox	Comedia	EEUU	25/12/14	2.100.124 €	349.485	4.194.639 €	683.489
10	Espias	Fox	Comedia	EEUU	26/06/15	2.006.536 €	338.126	2.006.536 €	338.126

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2016

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Bridget Jones' Baby	Universal	Comedia	China, Francia, GB; EEUU	16/09/16	5.322.759 €	855.286	5.322.759 €	855.286
2	Cafe society	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	26/08/16	3.854.578 €	623.963	3.854.578 €	623.963
3	Cazafantasmas	Sony	Comedia	EEUU	12/08/16	3.234.942 €	577.399	3.234.942 €	577.399
4	Un espia y medio	Universal	Comedia	EEUU	08/07/16	3.174.786 €	553.588	3.174.786 €	553.588
5	¡Ave, Cesar!	Universal	Comedia	Japón GB, EEUU	19/02/16	2.053.057 €	326.792	2.053.057 €	326.792
6	Padres por Desigual	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	01/01/16	1.878.661 €	298.099	1.881.845 €	298.696
7	Juego de armas	Warner Bros	Comedia	EEUU	09/09/16	1.701.359 €	267.633	1.701.359 €	267.633
8	Malditos vecinos 2	Universal	Comedia	EEUU	22/06/16	1.602.063 €	286.572	1.602.063 €	286.572
9	Mejor... Solteras	Warner Bros	Comedia	EEUU	12/02/16	1.538.993 €	237.835	1.538.993 €	237.835
10	Malas madres	Diamond Films	Comedia	EEUU	29/07/16	1.446.322 €	251.974	1.446.322 €	251.974

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2017

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Baywatch: Los vigilantes de la playa	Paramount Int'l	Comedia	China, EEUU	16/06/17	2.313.438,0000 €	398.470	2.313.438,0000 €	398.470
2	¿Tenia que ser el?	Fox	Comedia	EEUU	13/01/17	1.909.928,0000 €	312.151	1.909.928,0000 €	312.151
3	Paddington 2	Warner Bros	Comedia	Francia, GB, EEUU	24/11/17	1.576.371,0000 €	244.526	1.606.327,0000 €	251.076
4	Un golpe con estilo	Warner Bros	Comedia	EEUU	12/04/17	1.354.967,0000 €	215.107	1.354.967,0000 €	215.107
5	Una noche fuera de control	Sony	Comedia	EEUU	21/07/17	1.320.996,0000 €	230.698	1.320.996,0000 €	230.698
6	Dos padres por desigual	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	01/12/17	1.119.121,0000 €	176.571	1.126.671,0000 €	177.867
7	Dando la nota 3	Universal	Comedia	EEUU	29/12/17	1.116.110,0000 €	190.552	1.644.284,0000 €	275.663
8	Diario de Greg: Carretera y manta	Fox	Comedia	EEUU	28/07/17	713.623,0000 €	129.398	713.623,0000 €	129.398
9	Una vida a lo grande	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	22/12/17	707.444,0000 €	118.574	753.222,0000 €	125.946
10	Suburbicon	DeAPlaneta	Comedia	EEUU	08/12/17	642.375,7100 €	99.875	659.643,5200 €	103.152

Fuente: Comscore



Con 5,63 millones en 2015, *Pixels* es un formato híbrido entre comedia y *blockbuster*

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2018

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Johnny English: De nuevo en accion	Universal	Comedia	Francia, GB, EEUU	21/09/18	3.835.831 €	705.953	3.837.550 €	706.315
2	Pesadillas 2: Noche de Halloween	Sony	Comedia	EEUU	26/10/18	2.445.291 €	414.372	2.445.340 €	414.385
3	Noche de juegos	Warner Bros	Comedia	EEUU	27/04/18	1.301.528 €	240.245	1.301.528 €	240.245
4	Escuela para fracasados	Universal	Comedia	EEUU	19/10/18	1.054.980 €	174.278	1.054.980 €	174.278
5	Book Club	Vertigo Films	Comedia	EEUU	14/09/18	1.009.057 €	181.721	1.010.000 €	182.619
6	¡Que guapa soy!	Entertainment One Films	Comedia	China, EEUU	15/06/18	885.443 €	151.008	889.743 €	151.790
7	#Sexpact	Universal	Comedia	EEUU	04/05/18	687.509 €	157.584	687.509 €	157.584
8	Espia que me planto, El	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	17/08/18	613.673 €	109.040	615.653 €	109.400
9	Dando la nota 3	Universal	Comedia	EEUU	29/12/17	528.067 €	85.088	1.644.284 €	275.663
10	¿Quien esta matando a los moñecos?	Diamond Films	Comedia	EEUU	24/08/18	414.951 €	74.348	414.951 €	74.348

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2019

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Dia de lluvia en Nueva York	A Contracorriente	Comedia	EEUU	11/10/19	2.222.824 €	375.312	2.230.883 €	376.490
2	Timadoras compulsivas	Universal	Comedia	EEUU	10/05/19	2.127.854 €	377.612	2.127.854 €	377.612
3	Chicos buenos	Universal	Comedia	EEUU	23/08/19	2.112.297 €	364.912	2.112.297 €	364.912
4	Zombieland. Mata y remata	Sony	Comedia	EEUU	18/10/19	1.860.561 €	368.511	1.860.561 €	368.511
5	Familia al instante	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	25/01/19	951.783 €	160.431	951.783 €	160.431
6	Casi imposible	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	17/05/19	680.221 €	119.646	688.781 €	121.152
7	Gordo y el flaco, El (Stan & Ollie)	Entertainment One Films	Comedia	Canada, GB, EEUU	15/03/19	340.443 €	58.688	351.763 €	60.639
8	Los muertos no mueren	Universal	Comedia	Suecia, EEUU	28/06/19	286.979 €	46.621	287.183 €	46.661
9	De la India a Paris en un armario de Ikea	A Contracorriente	Comedia	Francia, EEUU	10/05/19	242.886 €	41.690	243.136 €	41.740
10	Farewell, The	Vertigo Films	Comedia	EEUU	08/11/19	172.223 €	30.386	182.807 €	32.282

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2020

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Jojo Rabbit	Walt Disney	Comedia	Nueva Zelanda, EEUU	17/01/20	3.195.425 €	531.446	3.197.549 €	531.775
2	En guerra con mi abuelo	Diamond Films	Comedia	EEUU	04/12/20	1.482.099 €	242.147	2.302.521 €	378.716
3	Rifkin's Festival	TriPictures	Comedia	Italia, España, EEUU	02/10/20	685.669 €	108.927	685.909 €	108.979
4	Como perros y gatos: La patrulla unida	Warner Bros	Comedia	EEUU	09/10/20	411.701 €	68.892	411.991 €	68.982
5	Familia que tu eliges, La	A Contracorriente	Comedia	EEUU	17/07/20	266.473 €	49.854	284.229 €	53.699
6	Emma	Universal	Comedia	GB, EEUU	30/10/20	244.302 €	39.040	255.562 €	40.680
7	Jugando con fuego	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	17/01/20	172.594 €	30.094	172.895 €	30.167
8	Donde estas, Bernadette	Entertainment One Films	Comedia	EEUU	10/07/20	165.180 €	28.150	165.180 €	28.150
9	Personal Assistant	Universal	Comedia	EEUU	26/06/20	160.000 €	28.795	160.000 €	28.795
10	Little Monsters	A Contracorriente	Comedia	Australia, GB, EEUU	14/08/20	86.120 €	14.010	86.120 €	14.010

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2021

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Space Jam 2 : Nuevas Leyendas	Warner Bros	Comedia	EEUU	23/07/21	4.449.939 €	770.448	4.451.581 €	770.834
2	Free Guy	Walt Disney	Comedia	EEUU	18/08/21	3.023.777 €	511.008	3.023.821 €	511.017
3	Cronica francesa del Liberty, Kansas Evening Sun, La	Walt Disney	Comedia	EEUU	22/10/21	956.593 €	149.678	966.402 €	151.277
4	En guerra con mi abuelo	Diamond Films	Comedia	EEUU	04/12/20	820.147 €	136.514	2.302.521 €	378.716
5	Ultima gran estafa, La	Vertice	Comedia	EEUU	30/12/20	469.743 €	71.967	508.788 €	79.653
6	Chico, El (100 años)	A Contracorriente	Comedia	EEUU	05/02/21	99.714 €	20.308	100.975 €	20.498
7	Emma	Universal	Comedia	GB, EEUU	30/10/20	11.260 €	1.640	255.562 €	40.680
8	Dos padres por desigual	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	01/12/17	5.375 €	1.005	1.126.671 €	177.867
9	Bitelchus (1988) (re)	Park Circus Films	Comedia	EEUU	21/02/19	4.583 €	907	5.974 €	1.133
10	Golpe, El (1973)	Universal	Comedia	EEUU	26/06/20	4.221 €	734	9.111 €	1.720

Fuente: Comscore

En este contexto ha sorprendido el éxito de *Materialistas*, convertido en uno de los *sleepers* del final del verano en España y que confirma que, al menos en la comedia romántica, sí existe un hueco en el mercado. Sin embargo, Hollywood no lo está llenando: ha dejado ese terreno casi en exclusiva a las plataformas, donde el subgénero abunda y se estrena de forma regular.

UN PROBLEMA ESTRUCTURAL.

¿Culpables? El declive de la estrella de Hollywood es generalizado: el atractivo de los títulos se apoya en franquicias consolidadas, no en actores como antaño. Y la comedia, por naturaleza, se da mal a la franquicia, porque es un género que necesita frescura y novedad en cada propuesta. Esa dificultad para convertirse en *evento* la coloca en desventaja frente a la acción o la animación. Además, aunque la comedia suele ser barata en comparación con un *blockbuster*, ni siquiera ese menor presupuesto la salva en taquilla: el público ha dejado de verla como cita imprescindible en salas y se conforma con consumirla en plataformas. A ello se suma el fin de las películas medias, que ha concentrado el mercado en unos pocos fenómenos. La comedia se ha convertido, además, en un formato peligroso: muchos temas que hace veinte años resultaban comediables hoy se perciben más delicados. ¿Sufre también el género un cierto miedo a expresarse con libertad? Esa autocensura implícita, sumada al cambio del mercado, ayuda a explicar por qué la risa ha dejado de llenar cines.

Con este panorama, en España también se aprecia que los pocos éxitos recientes del género son híbridos. En 2024 el número uno fue *Bitelchus Bitelchus*, con 8,6 millones de euros, más de la mitad de todo el Top-10 de comedias USA del año. En 2023, el fenómeno *Barbie* disparó el género hasta 33,7 millones de euros en solitario, tres cuartas partes de todo el total anual. Son excepciones que confirman la regla: solo funcionan propuestas capaces de convertirse en *evento*. En paralelo, a nivel global, títulos como *La ciudad perdida*, comedia de aventuras, que en 2022 recaudó 3,3 millones en España, o *Free Guy*, comedia de acción que logró 3 millones, muestran que la fórmula viable es la hibridación garantizando el espectáculo visual del *blockbuster* tradicional. ›



Jojo Rabbit (2020), una comedia muy peculiar ambientada durante el nazismo que recaudó 3,2 millones

El descuido de la comedia por parte de Hollywood ha abierto, eso sí, una puerta de oportunidad a la comedia local. En España, el género ha demostrado una vitalidad notable: seis de las diez películas más taquilleras de la última década son comedias y, si se amplía la muestra a las veinte más vistas suman trece, acumulando casi el 70% de la recaudación total de ese top 20. La saga *Padre no hay más que uno* de Santiago Segura, *Campeones*, *Tadeo Jones* o *Ocho apellidos vascos* son algunos ejemplos de títulos que han marcado récords y se han convertido en fenómenos sociales además de cinematográficos. Mientras Hollywood ha abandonado la comedia, en España ha encontrado un espacio fértil donde conectar con el público a través del humor cotidiano, familiar o costumbrista. En un mercado polarizado por los grandes *eventos* internacionales, la comedia española sigue demostrando que, cuando se acierta en el tono y en la propuesta, aún es capaz de llenar salas y sostener buena parte de la taquilla anual. BO

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2022

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Ciudad perdida, La	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	13/04/22	3.343.172 €	557.765	3.343.432 €	557.827
2	Menu, El	Walt Disney	Comedia	EEUU	02/12/22	1.382.526 €	207.105	1.483.596 €	222.282
3	Peor vecino del mundo, El	Sony	Comedia	Suecia, EEUU	28/12/22	915.788 €	151.828	2.460.715 €	394.176
4	Dog. Un Viaje Salvaje	Diamond Films	Comedia	EEUU	22/04/22	357.317 €	62.068	357.317 €	62.068
5	Insoportable peso de un talento descomunal, El	Diamond Films	Comedia	EEUU	17/06/22	137.025 €	21.356	137.025 €	21.356
6	Jackass Forever	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	11/03/22	105.735 €	16.484	105.735 €	16.484
7	Con canas y a lo loco	DeAPlaneta	Comedia	EEUU	12/08/22	28.770 €	4.704	28.770 €	4.704
8	Cariño, cuanto te odio	Vertice	Comedia	EEUU	18/11/22	27.148 €	4.330	27.148 €	4.330
9	Familia que tu eliges, La	A Contracorriente	Comedia	EEUU	17/07/20	11.156 €	2.487	284.229 €	53.699
10	Cronica francesa del Liberty, Kansas Evening Sun, La	Walt Disney	Comedia	EEUU	22/10/21	9.809 €	1.599	966.402 €	151.277

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2023

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Barbie	Warner Bros	Comedia	EEEUU	20/07/23	33.717.173 €	5.310.250	33.728.828 €	5.312.328
2	Babylon	Paramount Int'l	Comedia	EEEUU	20/01/23	2.294.146 €	344.440	2.294.454 €	344.473
3	Peor vecino del mundo, El	Sony	Comedia	Suecia, EEUU	28/12/22	1.544.760 €	241.996	2.460.715 €	394.176
4	Golpe de suerte	Wanda	Comedia	Francia, EEUU	29/09/23	1.499.565 €	254.766	1.501.673 €	255.256
5	Mansion Encantada (Haunted Mansion)	Walt Disney	Comedia	EEUU	28/07/23	1.422.822 €	233.097	1.422.822 €	233.097
6	Sin malos rollos	Sony	Comedia	EEUU	23/06/23	1.217.133 €	187.185	1.217.133 €	187.185
7	Triangulo de la tristeza, El	Avalon Distribución	Comedia	GB, EEUU, Francia	17/02/23	1.103.850 €	173.946	1.106.811 €	174.758
8	Asteroid City	Universal	Comedia	EEUU	16/06/23	843.902 €	129.030	844.109 €	129.060
9	Peor equipo del mundo, El (Next Goal Wins)	Walt Disney	Comedia	GB, EEUU	27/12/23	456.575 €	70.623	607.710 €	93.195
10	Vida perra	Universal	Comedia	EEUU	22/09/23	408.047 €	72.710	408.047 €	72.710

Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2024

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Bitelchus Bitelchus	Warner Bros	Comedia	EEUU	06/09/24	8.594.358 €	1.236.353	8.595.243 €	1.236.580
2	Que se quedan, Los	Universal	Comedia	EEUU	03/01/24	1.643.682 €	252.113	1.739.094 €	268.021
3	Fly Me to the Moon	Sony	Comedia	EEUU	12/07/24	1.115.292 €	168.189	1.115.292 €	168.189
4	Chicas malas	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	12/01/24	688.020 €	99.557	688.020 €	99.557
5	Anora	Universal	Comedia	EEUU	31/10/24	673.881 €	117.544	2.340.880 €	369.881
6	Ex-Maridos	Avalon Distribución	Comedia	EEUU	07/06/24	180.359 €	29.840	180.359 €	29.840
7	Peor equipo del mundo, El (Next Goal Wins)	Walt Disney	Comedia	GB, EEUU	27/12/23	151.135 €	22.572	607.710 €	93.195
8	Monje y el rifle, El	A Contracorriente	Comedia	Bhutan, Francia, EEUU	02/08/24	148.680 €	25.384	149.121 €	25.608
9	Dream Scenario	Vertigo Films	Comedia	EEUU	01/03/24	133.001 €	22.211	133.001 €	22.211
10	Un desastre es para siempre	Diamond Films	Comedia	EEUU	13/09/24	107.493 €	17.586	107.493 €	17.586

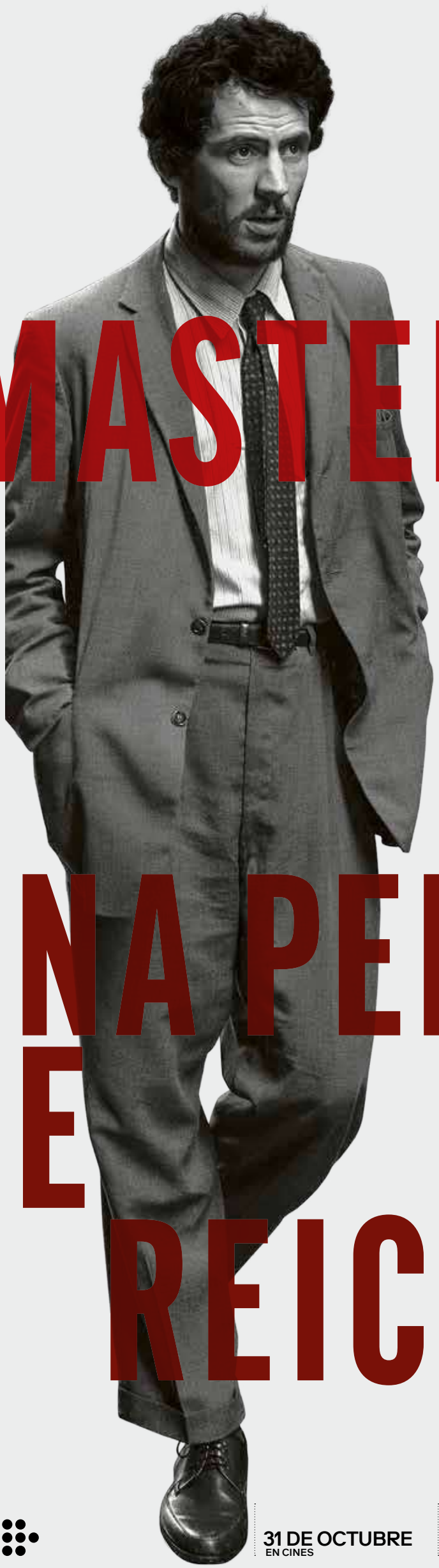
Fuente: Comscore

TOP 10 COMEDIAS EEUU TAQUILLA ESPAÑOLA 2025

	TÍTULO	DIST	GÉNERO	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN ACUM. €	ESPECTADORES ACUM.	REC. ACUM.€	ESP. ACUM.
1	Bridget Jones: Loca por el	Universal	Comedia	Francia, GB, EEUU	14/02/25	2.721.886 €	377.818	2.721.886 €	377.818
2	Materialistas	Sony	Comedia	EEUU	14/08/25	2.005.545 €	293.413	2.005.545 €	293.413
3	Anora	Universal	Comedia	EEUU	31/10/24	1.666.999 €	252.337	2.340.880 €	369.881
4	Ponte en mi lugar de nuevo	Walt Disney	Comedia	EEUU	08/08/25	952.716 €	136.516	952.716 €	136.516
5	Trama fenicia, La	Universal	Comedia	Alemania, EEUU	30/05/25	806.473 €	144.671	806.473 €	144.671
6	Real Pain, A	Walt Disney	Comedia	Polonia, EEUU	10/01/25	555.598 €	82.651	555.598 €	82.651
7	Agarralo como puedas	Paramount Int'l	Comedia	EEUU	22/08/25	361.610 €	52.423	361.610 €	52.423
8	Un "Like" de Bob Trevino	A Contracorriente	Comedia	EEUU	18/07/25	229.515 €	37.573	229.515 €	37.573
9	Fuera de la ley	Filmax	Comedia	EEUU	07/02/25	77.030 €	12.664	77.030 €	12.664
10	Different Man, A	Vertigo Films	Comedia	EEUU	31/01/25	74.462 €	12.801	74.462 €	12.801

Fuente: Comscore

© courtesy of Warner (3), Sony, Universal (2), Disney



FESTIVAL DE CANNES
2025 SELECCIÓN OFICIAL
COMPETENCIA

THE MASTERMIND

PROTAGONIZADA POR
JOSH O'CONNOR

UNA PELÍCULA DE KELLY REICHARDT

MUBI

31 DE OCTUBRE
EN CINES

MUBI PRESENTA UNA PRODUCCIÓN DE FILMSCIENCE Y MUBI JOSH O'CONNOR "THE MASTERMIND"
ALANA HAIM HOPE DAVIS JOHN MAGARO GABY HOFFMANN JASPER THOMPSON
STERLING THOMPSON Y BILL CAMP CASTING GAYLE KELLER MÚSICA ORIGINAL ROB MAZUREK
DISEÑO DE VESTUARIO AMY ROTH MONTAJE KELLY REICHARDT DISEÑO DE PRODUCCIÓN ANTHONY GASPARRO
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA CHRISTOPHER BLAUVELT PRODUCTORES EJECUTIVOS EFE CAKAREL JASON ROPELL
ZANE MEYER SAM TISCHLER PRODUCIDA POR NEIL KOPP, P.G.A. VINCENT SAVINO ANISH SAVJANI, P.G.A.
ESCRITA Y DIRIGIDA POR KELLY REICHARDT

filmscience

¿SUBVENCIONES O INCENTIVOS? EL CINE ATRAPADO EN UN EXCEL

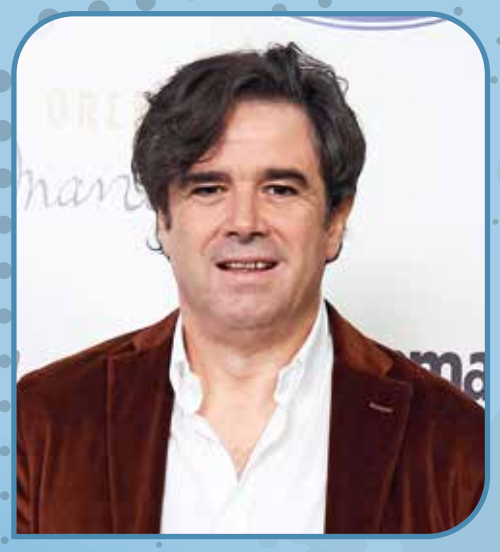
ANTE UNA LEY DEL CINE QUE NUNCA LLEGA, LOS PRODUCTORES COINCIDEN: EL MODELO ACTUAL DE FINANCIACIÓN NO FUNCIONA. **PILAR BENITO**, **FERNANDO BOVAIRA**, **EMMA LUSTRES** Y **GONZALO SALAZAR SIMPSON** DEFIENDEN MANTENER UN SISTEMA MIXTO, PERO CARGAN CONTRA UN ESQUEMA QUE PRODUCE DEMASIADAS PELÍCULAS BARATAS Y POCO COMPETITIVAS, EXIGE REQUISITOS IMPOSIBLES Y TERMINA BENEFICIANDO MÁS A RODAJES EXTRANJEROS QUE A PRODUCCIONES NACIONALES

por **Juan Sardà Frouchtmann**





Emma Lustres
Co-fundadora de Vaca Films


Fernando Bovaira
CEO de Mod

«El audiovisual español está mucho mejor que hace diez años; el mercado cinematográfico, mucho peor», resume Emma Lustres, productora de Vaca Films. Con la ley encallada desde hace al menos tres años —cuando en 2022 el Consejo de Ministros aprobó el anteproyecto—, el diagnóstico es unánime: el sistema actual no solo no funciona, se acerca al desastre. El "café para todos", como lo define Pilar Benito (Morena Films), está provocando una sobreproducción: 375 largometrajes en 2023 frente a 298 en Francia, con muchas películas que apenas ve nadie. En 2024 solo 21 producciones nacionales superaron el millón de euros en taquilla. Todo ello en un contexto en el que la recaudación global de los cines sigue un 25 % por debajo de la prepandemia.

Con presupuestos estancados en torno a tres millones desde hace más de una década —lo que en realidad significa películas cada vez más baratas porque los costes han subido un 20 %—, competir en un mercado dominado por el "cine evento" resulta casi imposible. De ahí que el cine español se concentre en comedias familiares, alguna comedia suelta y dramas de autor. «Las películas intimistas no llevan público a salas; si no son familiares o de evento, se ven en plataformas o en casa», reconoce Fernando Bovaira (MOD Producciones). Ello ha provocado un evidente empobrecimiento de la variedad del cine español, en el que ha desaparecido casi por completo el cine histórico y el blockbuster, el terror, el cine juvenil e incluso el thriller, tras una época de esplendor, agoniza. Y a menos variedad, menos públicos.

INCENTIVOS EN AUGE

La tendencia no es exclusiva de España. En toda Europa —y también en Estados Unidos— los incentivos fiscales ganan terreno frente a las subvenciones directas. Hasta 2014, la deducción en España era del 18 %, limitada a películas nacionales con un tope de tres millones. En 2015, con la reforma del impuesto de sociedades, se subió al 20 % para nacionales y nació por primera vez el incentivo para extranjeras al 15 %. Dos años después llegó el esquema actual: 25 % en el primer millón y 20 % para el resto, sin distinguir entre rodajes locales o foráneos. En 2020, el tope se elevó a 10 millones y en 2021 a 20, donde sigue.

Mientras, Canarias, Navarra y el País Vasco han subido la apuesta ofreciendo deducciones de más del 50 %. ❯

Resultado: traslado masivo de rodajes a estas regiones, que ven sus recursos tensionados. El Observatorio Europeo Audiovisual confirma la tendencia: en los países que aplican rebates, el peso de los incentivos ha pasado del 44 % al 58 % del gasto público entre 2018 y 2022, mientras las subvenciones pierden peso relativo.

En este panorama, algunos piden directamente suprimir las subvenciones y dejarlo todo en manos de incentivos más altos. Pero todos los productores consultados insisten en que el mejor sistema sigue siendo mixto, aunque no como el actual. «Incentivos fiscales y ayudas no son excluyentes, ambos son dinero público», dice Gonzalo Salazar Simpson (Lazona). «El mercado no puede decidirlo todo: el cine es un bien cultural. Si dejamos todo en manos privadas, proyectos como *El cautivo* o *Sirat* no existirían». Lustres coincide: «Eso de que "decida el mercado" con un sistema basado solo en incentivos es falso. Los inversores no miran guiones: buscan seguridad financiera y beneficios fiscales». Bovaira completa el retrato: «El sistema de ayudas generales ya es objetivo: se basa en trayectoria del director, de la productora, la financiación y la distribución».

PELÍCULAS PARA EL EXCEL

Lo que está claro es que nadie está contento. El sistema de puntos se ha convertido en una obsesión. Benito lo llama sin rodeos «una perversión en un Excel». Salazar Simpson lo confirma: «Diseñamos las películas para que se acojan al modelo de ayudas, en lugar de pensar qué película queremos hacer». Y Bovaira va más allá: «Diseñar un proyecto para rodar en Vizcaya solo por la financiación es dirigismo cultural».

El cambio de modelo en 2015 todavía duele. «Estoy totalmente en contra: el sistema se cambia en 2015 por un chantaje de Montoro cuando funcionaba muy bien el sistema automático de amortización anterior. Así de claro, nos chantajeó Hacienda, el sector pidió que no se cambiara y les dio igual», dispara Lustres.



Pilar Benito
Directora general Morena Films

Desde entonces conviven dos tipos de ayudas: las selectivas, para proyectos con "valor cultural" (máximo 800.000 € y decisión de un comité) y las generales, de 1,2 millones, basadas en criterios objetivos como respaldo televisivo, trayectoria o presencia de mujeres. Pero como dice Salazar Simpson: «El sistema de puntos nunca ha funcionado: hay que rebajar el listón de 100 a 70 para que todas las películas entren. Si no dotamos el sistema de suficiente dinero, da igual tener 92 puntos sobre 100: la película no se hará».

El ICAA, lejos de reforzar sus fondos, ha recortado: en 2025 la dotación para selectivas ha bajado de 30 a 20 millones. Las generales arrancan con 33 millones y probablemente no alcanzarán los 62 del año pasado. Resultado: un aluvión de películas mal financiadas y con presupuestos raquíticos. Señala Lustres: «Con amortización se harían muchas películas de ocho, nueve o diez millones, porque el Estado recupera lo invertido vía impuestos (IRPF, Seguridad Social, IVA de taquilla). Necesitamos películas más competitivas: al menos dos grandes estrenos españoles al mes capaces de medirse en el mercado internacional».

IGUALDAD Y TRIPLE PROTECCIÓN

El decidido apoyo del ICAA a las mujeres en los



Gonzalo Salazar Simpson
Ceo Lazona Pictures

últimos años abre otro debate. Todos celebran el aumento de directoras y sus éxitos, pero varios creen que tras una primera fase dura, habría que ajustar. «Se ha favorecido a la mujer, y eso ha tenido resultados muy positivos, pero se ha hecho desfavoreciendo a los hombres, eso es una realidad. Un hombre no va a rodar una película de 3 millones de euros cuando tiene una intensidad del 50 % en la ayuda y una mujer del 75 %, a no ser que entre un proveedor muy fuerte», dice Salazar Simpson.

Bovaira coincide: «Si pasas de un millón y medio de presupuesto, estás limitado al 50 %. Eso genera un agravio comparativo. Habría que fomentar las políticas de acción afirmativa: 75 % mujeres, lenguas cooficiales al 80 %. En el caso de mujeres directoras y hombres directores noveles, debería subirse el límite de la intensidad». Y Benito remata: «El sistema se creó en 2015 y no se ha revisitado. Favorece a las mujeres: triple protección, reserva, más puntos e intensidad de ayudas muy superior. Que sigan más mujeres contando más historias, pero que hombres y mujeres no compitan sino que convivan en condiciones más favorecedoras».

INCENTIVOS FISCALES, NO TAN BONITOS

Aunque en teoría permiten hacer películas sin subvención, la realidad es más dura. «Usamos el incentivo ya en 2008, fuimos pioneros… pero Hacienda era muy reacia, había inseguridad jurídica. El incentivo era complicado, no estaba al alcance de empresas pequeñas, había dificultad de encontrar inversores», recuerda Lustres. «Hoy esto ha cambiado mucho, hay más inversores e intermediarios. Ahora mismo el incentivo está más al alcance de cualquier productora. El incentivo es más seguro pero eso no significa que sea fácil para las pequeñas: desde el punto de vista de cash es un problema, porque el dinero no llega de inmediato».

Además, los incentivos tampoco son una ganga. Los intermediarios se llevan comisiones elevadas y, junto con la rentabilidad garantizada del 20 % para los inversores, buena parte del dinero no acaba en la película. «El coste de los intermediarios es muy elevado para un trabajo muy limitado. Se pierde mucho dinero por el camino», denuncia Benito. «Habría que limitar sus márgenes; lo que se llevan debería computar como dinero público», añade Salazar Simpson.

Por último, el gran damnificado es el propio cine español: la mejora de los incentivos —apuntalada por los más de 3.000 millones del *Spain Audiovisual Hub*— ha beneficiado sobre todo a rodajes extranjeros. «Rumanía o Francia, ¿qué queremos ser? El destino de un porcentaje superior al 50 % de esos incentivos va a compañías extranjeras. Esto vuelve a ser político y es un error, porque un porcentaje mayor de incentivo fiscal debería ir a productoras nacionales», sentencia Salazar Simpson.

La fotografía es clara: los incentivos han crecido, las ayudas se estancan o incluso caen y el sistema de puntos se ha pervertido. El resultado es un cine español que produce demasiado, con presupuestos cada vez más bajos y una competitividad limitada en taquilla y en festivales. Todos los productores coinciden en que el futuro pasa por un modelo mixto, pero con reglas distintas: menos burocracia, más flexibilidad y una apuesta decidida por la industria nacional. Mientras tanto, las cámaras ruedan películas diseñadas para cuadrar un Excel, rodajes que migran a donde hay mejor deducción y productoras que sobreviven a base de equilibrios imposibles. La paradoja es brutal: España presume de ser hub audiovisual europeo, pero su propio cine corre el riesgo de quedarse sin aire. El sector pide menos películas invisibles y más títulos capaces de cruzar fronteras. BO

© Getty (3), Shutterstock (1), courtesy of Morena Films (1), Courtesy of Lazona





CINE ESPAÑOL EN ESTADOS UNIDOS: UN MERCADO GRANDE... Y DIFÍCIL

EN ESTADOS UNIDOS HAY MÁS DE 57 MILLONES DE PERSONAS QUE HABLAN ESPAÑOL, EL SEGUNDO PAÍS DESPUÉS DE MÉXICO. SIN EMBARGO, LA PRESENCIA DE LAS PELÍCULAS NACIONALES EN EL MERCADO CINEMATOGRÁFICO MÁS GRANDE DEL MUNDO SE REDUCE A ALMODÓVAR Y POCO MÁS CON SOLO 15 MILLONES DE DÓLARES RECAUDADOS DESDE 2015. EL GIGANTE AMERICANO DESTACA MÁS COMO COPRODUCTOR CON 28 COLABORACIONES, CASI SIEMPRE CON UNO DE LOS DOS PAÍSES COMO SOCIO MINORITARIO

por **Juan Sardà Frouchtmann**

España se ha convertido en un gran plató para Hollywood gracias a los incentivos fiscales y a un convenio bilateral de coproducción que facilita el trabajo conjunto, pero la relación es profundamente asimétrica: mientras los rodajes y las coproducciones norteamericanas encuentran en nuestro país un terreno fértil, el cine español apenas logra abrirse paso en el mayor mercado cinematográfico del mundo. Si hay un terreno en el que Donald Trump, el presidente obsesionado con la balanza comercial, puede dormir tranquilo es en el cine. Francia es el único país occidental en el que las películas locales superan en cuota a las estadounidenses. En el caso de España, la diferencia es abrumadora. El cine americano recaudó solo el año pasado, que no fue extraordinario, 369 millones de euros en nuestro país, un 77% de la taquilla total según Comscore. En contraste, las producciones españolas solo han arañado en torno a los 15 millones de dólares en EE. UU. en los últimos diez años y ocho meses, casi todos firmados por Almodóvar. Una cifra muy pequeña que, en caso de represalias por los incentivos fiscales a rodajes como los que amenazó la Casa Blanca, tendría escaso efecto en la cinematografía nacional.

Al observar las 25 películas españolas (no coproducciones) estrenadas en la última década larga en Estados Unidos, lo primero que llama la atención es que de esos 15 millones (14,8 para ser exactos), 13,5 corresponden a las películas de Almodóvar. Destaca *Dolor y gloria* (2019), nominada a dos Oscar, que superó los 4,5 millones. Más allá del genio manchego, el in-



Dolor y gloria, de Almodóvar, película española más taquillera en EEUU en la última década

TAQUILLA DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS (NO COPRODUCCIONES) ESTRENADAS EN EEUU 2015-2025

TÍTULO ORIGINAL	TÍTULO EN EEUU	AÑO PRODUCCIÓN	FECHA ESTRENO EEUU	DISTRIBUIDORA EEUU	RECAUDACIÓN EEUU
Loreak	Flowers	2014	18/12/2015	Music Box Films	61.568$
La isla mínima	Marshland	2014	09/02/2016	Outsider Pictures	n/a
Truman	Truman	2015	06/04/2016	First Run Features	210.840$
Julieta	Julieta	2016	21/12/2016	Sony Pictures Classics	1.940.948$
El olivo	The Olive Tree	2016	19/05/2017	Music Box Films	n/a
Mimosas	Mimosas	2016	09/06/2017	Grasshopper Film	n/a
Verano 1993	Summer 1993	2017	01/06/2018	Oscilloscope Laboratories	185.903$
Birdboy: The Forgotten Children	Birdboy: The Forgotten Children	2015	15/12/2017	GKIDS	38.786$
The Bookshop	The Bookshop	2017	24/08/2018	Greenwich Entertainment	1.588.150$
Loving Pablo	Loving Pablo	2017	05/10/2018	OTL Releasing / Universal	22.017$
El reino	The Candidate	2018	31/05/2019	Oscilloscope Laboratories	n/a
Dolor y gloria	Pain and Glory	2019	04/10/2019	Sony Pictures Classics	4.567.338$
Madre	Mother	2019	20/11/2020	Film Movement	n/a
La trinchera infinita	The Endless Trench	2019	2020 (festivals/limitado)	Netflix (festivals)	n/a
O que arde	Fire Will Come	2019	02/10/2020	Kino Lorber	n/a
Las niñas	Schoolgirls	2020	2021 (NY/LA)	Oscilloscope Laboratories	n/a
Madres paralelas	Parallel Mothers	2021	24/12/2021	Sony Pictures Classics	2.297.501$
El buen patrón	The Good Boss	2021	2022	Cohen Media Group	363.130$
Alcarràs	Alcarràs	2022	07/04/2023	MUBI	41.093$
As bestas	The Beasts	2022	02/06/2023	Greenwich Entertainment	46.105$
Unicorn Wars	Unicorn Wars	2022	2023	GKIDS	n/a
Robot Dreams	Robot Dreams	2023	10/11/2023 (NY/LA)	NEON	875.215$
Cerrar los ojos	Close Your Eyes	2023	23/08/2024	Film Movement	79.017$
20.000 especies de abejas	20,000 Species of Bees	2023	03/05/2024	MUBI	n/a
The Room Next Door	The Room Next Door	2024	20/12/2024	Sony Pictures Classics	2.519.488$

Fuente: BoxOfficeMojo





Julianne Moore y Tilda Swinton en *La habitación de al lado*

terés estadounidense es limitado. Lo poco que llega responde a la aureola de cine de autor (*Truman*, 210.000 dólares; *Cerrar los ojos*, 79.000), al tirón de Javier Bardem o Penélope Cruz en el reparto (*Loving Pablo*, 22.000; *El buen patrón*, 363.000), o a títulos rodados en inglés como *La librería* (1,5 millones), de Isabel Coixet, la película española "no Almodóvar" española más exitosa en ese mercado. Otros títulos como *La isla mínima*, *El reino* o *20.000 especies de abejas* tuvieron estrenos testimoniales y Box Office Mojo ni siquiera reporta resultados.

COPRODUCCIONES Y PLATÓ DE RODAJE

Donde los lazos entre España y Estados Unidos sí son significativos es en la coproducción. Según datos del ICAA, entre 2018 y 2023 ha habido 28 coproducciones, de un total de 270 producidas en España, ❯

COPRODUCCIONES ESPAÑA-EEUU CON ESTRENO EN CINES EN AL MENOS

AÑO	TÍTULO	TIPO	PAÍSES COP.	ESTRENO ESP.	TIPO ESTRENO	DIST. ESPAÑA
2015	The Gunman (Caza al asesino)	Largo ficción	ESP; EEUU; FRA; GBR	22/05/15	CINE	DeAPlaneta
2015	The 33 (Los 33)	Largo ficción	EEUU; CHI; ESP	13/04/16	VIDEO	Warner Bros
2015	Regression (Regresión)	Largo ficción	ESP; CAN; EEUU	02/10/15	CINE	Universal
2015	Summer Camp	Largo ficción	ESP; EEUU	11/12/15	CINE	Castelao
2015	Extinction	Largo ficción	ESP; EEUU; FRA; HUN	14/08/15	CINE	Sony
2016	A Monster Calls (Un monstruo viene a verme)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	07/10/16	CINE	Universal
2016	Colossal	Largo ficción	ESP; CAN; EEUU	27/06/17	CINE	Versus Ent.
2016	Guernica (Gernika)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	06/09/16	CINE	Bteam
2017	Submergence (Inmersión)	Largo ficción	EEUU; FRA; ALE; ESP; BEL	06/04/18	CINE	Aurum
2017	Life and Nothing More (La vida y nada más)	Largo ficción	ESP; EEUU	01/12/2017	CINE	Wanda Visión
2017	Marrowbone (El secreto de Marrowbone)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	27/10/2017	CINE	Universal
2018	Down a Dark Hall (Blackwood)	Largo ficción	EEUU; ESP	03/08/2018	CINE	eOne Films
2018	Life Itself (Como la vida misma)	Largo ficción	ESP; EEUU	13/12/18	CINE	Nostromo
2018	The Sisters Brothers	Largo ficción	FRA; EEUU; ESP; BEL; RUM	07/05/19	CINE	Avalon
2018	El silencio de otros (The Silence of Others)	Documental largo	ESP; EEUU	16/11/18	CINE	Bteam
2020	Rifkin's Festival	Largo ficción	ESP; EEUU; ITA	02/10/20	CINE	TriPictures
2020	Courtroom 3H (Sala del Juzgado 3H)	Documental largo	ESP; EEUU	25/09/20	CINE	Wanda Visión
2020	La voz humana (The Human Voice)	Cortometraje	ESP; EEUU	21/10/20	CINE	Wanda Visión
2023	Retribution	Largo ficción	FRA; ALE; ESP; EEUU	27/10/23	CINE	TriPictures
2023	La sociedad de la nieve	Largo ficción	ESP; EEUU	15/12/23	CINE LIM.	Netflix

Fuente: BoxOffice Mojo/ICAA/Comscore



Sean Penn en *Caza al asesino* (2015), coproducción con España



Los 33 (2015), fue un éxito en Estados Unidos y no se estrenó en España

de las cuales hasta 20 se estrenaron en salas en al menos uno de los dos países. En conjunto, acumularon 44 millones de dólares en EE. UU. y más de 52 millones de euros en España. La más taquillera en casa fue *Un monstruo viene a verme* (2016), que sumó 26 millones de euros en España pero solo 3,7 millones de dólares en Estados Unidos. Otras, como *El secreto de Marrowbone* o *Regresión*, funcionaron mucho mejor en España que al otro lado del Atlántico. Y al contrario, títulos como *Los 33* (12,2 millones de dólares en EE. UU., inédito en cines en España) o *Caza al asesino* (10 millones en EE. UU. frente a 0,6 en España) reflejan la asimetría de gustos entre ambos mercados. En general, la fórmula más habitual es un director español, equipo técnico local y un reparto internacional, diálogos en inglés y una estética indistinguible de una producción norteamericana. Sin embargo, el éxito en España no garantiza eco en Estados Unidos, y viceversa.

CONVENIO BILATERAL: UN MARCO ESTABLE

Este intercambio se apoya además en el Convenio de Coproducción Cinematográfica entre España y Estados Unidos de 2014. El acuerdo establece que las películas reconocidas como coproducciones tienen la consideración de producción nacional en ambos países, lo que les da acceso a ayudas públicas, beneficios fiscales y ventajas de distribución. En la práctica, esto ha permitido que productoras como Nostromo Pictures, Apaches Entertainment o Mediapro trabajen con grandes estudios y plataformas estadounidenses con un marco legal estable, facilitando la financiación y la circulación internacional de los proyectos. A todo ello se suma el impacto de Netflix y otras plataformas, que han convertido a España en plató recurrente y han absorbido buena parte del talento nacional. La dimensión industrial de este vínculo es mucho mayor que la estrictamente taquillera: España ha sido escenario de rodajes de producciones norteamericanas de gran presupuesto



Patricia Clarkson en *La librería* (2017), de Isabel Coixet

UNO DE LOS DOS PAÍSES 2015-2023

REC. ESP. (EUROS)	ESTRENO EEUU	TIPO ESTRENO	DIST. EEUU	RECAUDACIÓN USA (USD)
551.365 €	20/03/2015	CINE	Open Road Films	10.664.749 $
	13/11/15	CINE	Warner Bros.	12.226.439 $
8.956.474	05/02/16	CINE	Dimension Films	55.039 $
20.220 €		SIN ESTRENO	NO	0 $
2.050.038 €	27/08/18	Netflix	Netflix	
26.161.967 €	23/12/16	CINE	Focus Features	3.740.823 $
116.236 €	07/04/17	CINE	Neon	3.029.287 $
374.511 €	02/08/16	DVD/VOD	Sony	
367.270 €	13/04/18	LIM.+VOD	Samuel Goldwyn Films	n/a
32.983 €	24/10/2018	CINE	CFI Releasing	2.4358 $
7.203.861 €	13/04/2018	CINE	Magnolia Pictures	1.377 $
788.651 €	17/08/18	LIM+VOD	Summit / Lionsgate	n/a
201.072 €	21/09/2018	CINE	Amazon Studios	4.102.648 $
777.925 €	21/09/18	CINE	Annapurna Pictures	3.143.056 $
134.137 €	08/05/19	CINE	Argot Pictures	67.986 $
638.674 €	28/01/22	LIM+VOD	MPI Media Group	n/a
463 €	18/09/21	LIM+VOD	Pragda	n/a
134.966 €	12/03/21	LIM+VOD	Sony	n/a
335.866 €	25/08/23	CINE	Roadside Attractions	6.937.696 $
3.816.776 €	04/01/24	Netflix		

gracias a los incentivos fiscales y a su infraestructura técnica. Las islas Canarias se han convertido en un plató recurrente de Hollywood. En Tenerife arrancó este año *Day Drinker*, el esperado reencuentro de Penélope Cruz y Johnny Depp; poco antes, Guy Ritchie había transformado Santa Cruz en un escenario de acción para *In the Grey*; y Netflix convirtió el casco antiguo de Las Palmas en La Habana para el thriller con Jennifer Lopez *The Mother*. En definitiva, el cine español apenas tiene presencia comercial en Estados Unidos, pero el vínculo con el gigante americano es estrecho en otros terrenos: coproducciones, distribución, plataformas y rodajes. España es, hoy por hoy, un socio útil para Hollywood y un mercado cinematográfico importantísimo. Pero Estados Unidos, en términos de taquilla, sigue sin ser un mercado para España. BO



La vida misma, drama romántico entre España y Estados Unidos

COPRODUCCIONES ESPAÑA-ESTADOS UNIDOS. PRODUCTORAS

AÑO	TÍTULO	TIPO	PAÍSES COP.	PRODUCTORAS (ESPAÑA)	PRODUCTORAS (EE. UU.)
2015	The Gunman (Caza al asesino)	Largo ficción	ESP; EEUU; FRA; GBR	Nostromo Pictures	Silver Pictures
2015	The 33 (Los 33)	Largo ficción	EEUU; CHI; ESP	Atresmedia Cine	Phoenix Pictures
2015	Regression (Regresión)	Largo ficción	ESP; CAN; EEUU	MOD Producciones; Himenóptero; Telecinco Cinema; Telefónica Studios; Regression A.I.E.	FilmNation Entertainment
2015	Summer Camp	Largo ficción	ESP; EEUU	Castelao Pictures (Filmax); Rebelión Terrestre Film	The Safran Company; Pantelion Films
2015	Extinction	Largo ficción	ESP; EEUU; FRA; HUN	Vaca Films; Ombra Films; Atresmedia Cine	
2016	A Monster Calls (Un monstruo viene a verme)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	Apaches Entertainment; Telecinco Cinema; Películas La Trini	Participant Media; River Road Entertainment
2016	Colossal	Largo ficción	ESP; CAN; EEUU	Versus Entertainment; Sayaka Producciones	Route One Entertainment
2016	Guernica (Gernika)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	Pecado Films; Travis Producciones; Sayaka Producciones	Pterodactyl Productions
2017	Submergence (Inmersión)	Largo ficción	EEUU; FRA; ALE; ESP; BEL	Morena Films	Lila 9th Productions; Waterstone Entertainment; Green Hummingbird Entertainment
2017	Life and Nothing More (La vida y nada más)	Largo ficción	ESP; EEUU	Aquí y Allí Films	
2017	Marrowbone (El secreto de Marrowbone)	Largo ficción	ESP; EEUU; GBR	Telecinco Cinema; Ruidos en el Ático A.I.E.; Mediaset España; Movistar+	
2018	Down a Dark Hall (Blackwood)	Largo ficción	EEUU; ESP	Nostromo Pictures; Atresmedia Cine; RTVE; Televisió de Catalunya	Summit Entertainment; Temple Hill Entertainment; Fickle Fish Films
2018	Life Itself (Como la vida misma)	Largo ficción	ESP; EEUU	Nostromo Pictures	FilmNation Entertainment; Temple Hill Entertainment
2018	The Titan	Largo ficción	GBR; EEUU; ALE; ESP	Nostromo Pictures	Voltage Pictures; Automatik Entertainment; Libélula; The Amel Company
2018	The Sisters Brothers	Largo ficción	FRA; EEUU; ESP; BEL; RUM	Apache Films	Annapurna Pictures; Michael De Luca Productions
2018	El silencio de otros (The Silence of Others)	Documental largo	ESP; EEUU	Semilla Verde Producciones; El Deseo	Independent Lens; American Documentary
2019	The Kill Team	Largo ficción	EEUU; ESP	Nostromo Pictures	Temple Hill Entertainment
2019	Finding Steve McQueen	Largo ficción	EEUU; ESP	Ombra Films; Marvin Way Productions A.I.E.	AMBI Group
2020	Rifkin's Festival	Largo ficción	ESP; EEUU; ITA	The Mediapro Studio	Gravier Productions
2020	Courtroom 3H (Sala del Juzgado 3H)	Documental largo	ESP; EEUU	Aquí y Allí Films	9am Media Lab
2020	La voz humana (The Human Voice)	Cortometraje	ESP; EEUU	El Deseo	FilmNation Entertainment
2023	Bird Box Barcelona	Largo ficción	ESP; EEUU	Nostromo Pictures	Dylan Clark Productions; Chris Morgan Productions; Netflix
2023	Retribution	Largo ficción	FRA; ALE; ESP; EEUU	Ombra Films	The Picture Company
2023	La sociedad de la nieve	Largo ficción	ESP; EEUU	Apaches Entertainment; El Arriero Films	Netflix
2023	Awareness	Largo ficción	ESP; EEUU	Federación Studios	Amazon Studios

Funente: ICAA

© courtesy of Sony, (2), Greenwich Entertainment (1), DeAPlaneta (1), Warner (1); Amazon Studios (1)

CINE EUROPEO EN EUROPA: SEÑALES ALARMANTES

LOS DATOS DE LAS DIEZ PELÍCULAS DE LA UE (NO LOCALES) MÁS EXITOSAS EN ALEMANIA, ITALIA, FRANCIA Y ESPAÑA REFLEJAN UNA SITUACIÓN PREOCUPANTE CON SOLO 15 MILLONES DE ENTRADAS VENDIDAS. ALEMANIA ES EL MERCADO MÁS CONSUMIDOR (SOBRE TODO DE CINE FRANCÉS), FRANCIA PREFIERE EL ITALIANO Y ESPAÑA QUEDA A LA COLA. EL OBSERVATORIO EUROPEO ALERTA DE LA DESAPARICIÓN DEL *BLOCKBUSTER* EUROPEO

por **Juan Sardà Frouchtmann**



Los cinéfilos más veteranos recuerdan con entusiasmo aquellos “viejos buenos tiempos” en los que el nombre de Fellini, Bergman o Truffaut provocaban largas colas a las puertas de los cines. Aunque Hollywood siempre impuso su ley en la taquilla, en los años 50, 60 e incluso 70 había cineastas europeos capaces de movilizar a públicos amplios y de generar conversación cultural con películas más autorales y “adultas” que las estadounidenses. Y en los 90, hubo otro boom del cine de autor con Haneke, Von Trier o Almodóvar. Hoy, las cifras dibujan un panorama muy distinto: entre 2023 y agosto de 2025, las diez películas europeas (no locales) estrenadas en los cuatro grandes mercados de la UE apenas suman 14,8 millones de entradas. Es mucho menos de lo que logran en solitario algunos títulos de Hollywood. Alemania brilla en solitario con 40,5 millones de euros recaudados por los 10 títulos más exitosos en el periodo analizado. Allí, la británico-polaca *La zona de interés* (8,3 millones), con resonancias obvias en la historia del país, y la francesa *Emma y el jaguar negro* (8,9 millones) arrasaron. Esta última, un filme juvenil sobre la amistad entre una niña y un animal salvaje, funcionó también en Italia (1,7 millones de euros) y en Francia (más de un millón

de entradas), pero en España se estrelló con apenas 150.000 euros. De esta manera en el país de Goethe, hasta 9 de las 10 películas más exitosas del período analizado son galas con números casi de blockbuster para títulos como *Anatomía de una caída* (5,2 millones de euros) o *Por todo lo alto* (4,2 millones de euros).

Queda claro que es un mercado fundamental para París. Y lo de los alemanes tiene mucho mérito porque comedias que en España no se estrenan o pasan ni pena ni gloria porque los españoles no conectan con el humor (que parece, muy francés), en cambio a los teutones les hacen gracia. Títulos que en España obtuvieron resultados discretos como *María Montessori* (2023, 220k) allí alcanzaron cifras muy respetables (2,35 millones) mientras comedias que en nuestro país tuvieron resultados apreciables como *Oh là là!* (2024, 420k) fueron grandes éxitos con 3,5 millones.

TOP 10 CINE EUROPEO (NO LOCAL) EN ALEMANIA
2023-2024-2025 (UP TO DATE)

	TÍTULO	DIST	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN	ESPECTADORES
1	Emma y el jaguar negro	StudioCanal	Francia / Canadá	01/02/24	8.926.232 €	1.139.416
2	La zona de interés	Leonine Studios	Reino Unido / Polonia / EE.UU.	29/02/24	8.301.800 €	895.721
3	Anatomía de una caída	Plaion Pictures	Francia	02/11/23	5.210.452 €	544.732
4	Por todo lo alto	Neue Visione Filmverleih	Francia	26/12/24	4.191.835 €	460.127
5	Ooh La La!	Weltkino	Francia	21/03/24	3.452.056 €	373.364
6	Asterix y Obelix y el reino medio	Leonine Studios	Francia	18/05/23	2.351.797 €	308.648
7	Las cosas simples	Neue Visione Filmverleih	Francia	21709/23	1.912.334 €	246.239
8	Maria Montessori	Neue Visione Filmverleih	Italia / Francia	07/03/24	2.349.669 €	278.046
9	Niégalo siempre	Neue Visionen Filmverleih	Francia	01/08/24	1.900.630 €	219.989
10	Emilia Pérez	Neue Visione Filmverleih	Francia	28/11/24	1.884.591 €	222.753

Fuente: Inside Kino
Fechas actualizadas de 2023 a agosto de 2025



Emma y el jaguar negro, un exitazo en Alemania con 8,9 millones de euros



Anatomía de una caída triunfó en España con 2,5 millones de euros

TOP 10 CINE EUROPEO (NO LOCAL) EN FRANCIA
2023-2024-2025 (UP TO DATE)

	TÍTULO	DIST	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	ESPECTADORES
1	La zona de interés	Bac Films	Reino Unido / Polonia / EE.UU.	31/01/24	790.732
2	Siempre nos quedará mañana	Universal Pictures International (UPI)	Italia	13/03/24	647.262
3	Perfect Days	Haut et Court	Alemania / Japón	29/11/23	397.479
4	Fallen Leaves	Diaphana Distribution	Finlandia	20/09/23	298.547
5	Rapito	Le Pacte	Italia	28/06/23	251.873
6	Il sol del avenire	Cohen Media Group	Italia	11/01/23	208.753
7	La inmensidad	Pathé	Italia	03/01/24	206.497
8	Nostalgia	ARP Sélection	Italia	04/01/23	177.191
9	Vermiglio	Ad Vitam Distribution	Italia	01/11/23	112.771
10	Yo, capitán	Pathe	Italia	03/01/24	65.137

Fuente:Allocine.fr
Fechas actualizadas de 2023 a agosto de 2025

FRANCIA, ESPAÑA, ITALIA

En Francia, el mercado cinematográfico más grande de Europa, la fortaleza del cine local es aplastante. En 2024 recaudó un 44% de cuota, récord histórico y por encima incluso de Hollywood (36%). Sin embargo, ese éxito doméstico no se traduce en interés por el cine europeo de otros países: solo *La zona de interés* (791 mil espectadores) y la italiana *Siempre nos quedará mañana* (657 mil entradas) superaron el medio millón de espectadores. En total, esos diez títulos más exitosos solo han congregado a 3,15 millones de espectadores, que no quedan tan lejos de los 2,3 de España. ❯

TOP 10 CINE EUROPEO (NO LOCAL) EN ITALIA
2023-2024-2025 (UP TO DATE)

	TÍTULO	DIST	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN	ESPECTADORES
1	Perfect Days	Lucky Red	Alemania/Japón	04/01/24	5.730.736 €	855.719
2	La zona de interés	i Wonder Pictures	GB/Polonia/EEUU	22/02/24	4.841.954 €	723.008
3	Emilia Pérez	Lucky Red	Francia/México	09/01/25	3.515.105 €	530.386
4	Emma y el jaguar negro	01 Distribution	Francia/Canadá	22/02/24	1.713.027 €	258.062
5	Jeanne du Barry La favorita del rey	Medusa/Notorious	Francia	30/08/23	1.650.263 €	278.664
6	La sala de profesores	Lucky Red	Alemania	29/02/24	1.505.357 €	248.855
7	Fallen Leaves	Lucky Red	Finlandia	21/12/23	1.482.000 €	
8	Dogman	Lucky Red	Francia	12/10/23	1.297.405 €	186.571
9	Anatomía de una caída	Teodora Film	Francia	26/10/23	2.019.032 €	314.817
10	Astérix y Obélix: El reino medio	Medusa/Notorious	Francia	02/02/23	966.897 €	146.797

Fuente: Box Office Italia
Fechas actualizadas de 2023 a agosto de 2025

TOP 10 CINE EUROPEO (NO LOCAL) EN ESPAÑA
2023-2024-2025 (UP TO DATE)

	TÍTULO	DIST	PAÍS DE ORIGEN	FECHA ESTRENO	RECAUDACIÓN	ESPECTADORES
1	Anatomía de una caída	Elástica Films / Avalon	Francia	06/10/23	2.523.192 €	389.611
2	El conde de Montecristo	Beta Fiction	Francia	17/07/24	1.849.655 €	279.891
3	Emilia Pérez	Elástica Films	Francia / México	08/11/24	1.816.585 €	287.616
4	Perfect Days	Avalon	Alemania / Japón	09/02/24	1.474.990 €	257.379
5	La zona de interés	Elastica/Wanda	GB/Polonia/EEUU	09/01/24	1.326.363 €	1.326.363
6	Siempre nos quedará mañana	Universal Pictures International Spain	Italia	25/03/24	1.099.294 €	182.385
7	El triángulo de la tristeza	Elástica Films	Suecia / Alemania / Francia	17/02/23	1.080.982 €	180.322
8	Fallen Leaves	Avalon	Finlandia	21/11/23	804.908 €	135.442
9	Sala de profesores	Adso Films / Surtsey Films	Alemania	15/03/24	712.926 €	136.343
10	Parthenope	Bteam	Italia	25/12/24	790.526 €	117.691
11	Astérix y Obélix y el reino medio	TriPictures	Francia	18/05/23	689.688 €	112.013

Fuente: ICAA/Comscore
Fechas actualizadas de 2023 a agosto de 2025



La zona de interés, título más exitoso en Europa en mercado no local con 3,8 millones de tickets

Si tenemos en cuenta que el mercado francés es más de tres veces más grande que el español (con un taquilla total de 1360 millones frente a los 480 nacionales en 2024), podremos concluir que proporcionalmente el cine europeo funciona peor en el país vecino que en el nuestro. En este caso, vemos además que la "pasión alemana" por Francia no es ni mucho menos correspondida, ya que a los franceses les gusta sobre todo el cine italiano (7 de los diez títulos).

En el caso de Italia, los números del cine europeo son mejores que los de Francia con 3,5 millones de espectadores en el periodo analizado en un mercado mucho más pequeño. El éxito del cine francés se repite con ocho de los diez títulos más exitosos de esa nacionalidad. En este sentido, curiosamente, nuestro país está menos "afrancesado" que Italia y Alemania ya que solo cuatro películas son francesas o coproducciones con Francia.

Con un 77% de cuota para Hollywood, España es el país más americanizado del bloque y el último de la lista en lo que respecta a consumo de cine europeo. Entre 2023 y 2025, las diez películas de la UE más exitosas en nuestras salas recaudaron apenas 10,7 millones, frente a 12,9 en Italia, 20,5 en Francia y 36,6 en Alemania. Son cifras muy pobres que demuestran que, en nuestro país, más que nombres de grandes autores o actores reconocibles, lo que funciona son películas concretas respaldadas por premios de prestigio: *La zona de interés* (Oscar), *Anatomía de una caída* (Palma de Oro en Cannes).

Al observar las películas que triunfan en varios países vemos un fenómeno claro. Por una parte, se mantiene el éxito de algunos "grandes autores" como Wim Wenders, cuya *Perfect Days* ha congregado a 1,25 millones de espectadores en los cuatro países analizados con éxito destacado en Italia. Y el gran triunfa-

TOP 10 ESPECTADORES PELÍCULAS EUROPEAS EN FRANCIA, ALEMANIA, ITALIA Y ESPAÑA
2023-2024-2025 (UP TO DATE)

	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	PAÍS	ESPECTADORES
1	La zona de interés	2023	Reino Unido / Polonia / EE.UU.	3735824
2	Perfect Days	2023	Alemania / Japón	1253198
3	Anatomía de una caída	2023	Francia	1249160
4	Emma y el jaguar negro	2024	Francia / Canadá	1139416
5	Siempre nos quedará mañana	2023	Italia	829647
6	Emilia Pérez	2024	Francia / México	818002
7	Por todo lo alto (Cocorico)	2024	Francia	460127
8	Fallen Leaves	2023	Finlandia	433989
9	Astérix y Obélix: El reino medio	2023	Francia	308648
10	El conde de Montecristo	2024	Francia	279891

Fuente: ICAA/Comscore/Box Office Italia/ Inside Kino/Allocine.fr
Fechas actualizadas de 2023 a agosto de 2025

dor es Jonathan Glazer con *La zona de interés* y 3,5 millones de espectadores. Queda claro que en el cine europeo el prestigio cuenta mucho y lo vemos con el éxito de otros grandes autores como Aki Kaurismäki y sus más de 430 mil espectadores con *Fallen Leaves*. Y hay espacio para las sorpresas como *Anatomía de una caída* (1,25 millones de espectadores), que como es frecuente en grandes éxitos continentales se estrenó avalada por un gran premio como la Palma de Oro en Cannes. Surgen sorpresas como la italiana *Siempre nos quedará mañana* (829 mil espectadores).

Mientras, el blockbuster agoniza con solo dos títulos: *El conde de Montecristo* (308 mil entradas) y *Astérix y Obélix: El reino medio* (280 mil).



El conde de Montecristo, ha vendido 2,8 millones de entradas entre España y Francia



Perfect Days arrasó en Italia con 5,7 millones de euros

EL DIAGNÓSTICO DEL OBSERVATORIO

Según el informe *Made in Europe – Theatrical Distribution of European Films Across the Globe (2014-2023)*, la circulación del cine europeo está más restringida que nunca. En 2023 se estrenaron más de 3.300 películas europeas en salas de todo el mundo, pero el 68% de las entradas se vendieron en el país de origen, lo que revela una alarmante concentración local y una pérdida de presencia en los mercados internacionales.

Los blockbusters continentales también escasean: el número de títulos que superan el millón de espectadores cayó un 43% respecto a la era pre-pandemia, con apenas 41 películas alcanzando esa cota en 2023. La animación es la excepción: ocupó la mitad del top 10 europeo en mercados exteriores, con los dos primeros puestos incluidos.

A este problema de circulación se suma otro de base: los presupuestos. El informe *Fiction film financing in Europe: Overview and trends 2016-2020* señala que dos tercios de los largometrajes de ficción europeos se producen con menos de 3 millones de euros, con una media de algo más de 3 millones en los grandes mercados, 1,9 en los medianos y apenas 0,9 en los pequeños. La financiación pública sigue siendo decisiva, aunque ha cambiado su composición: las ayudas directas han caído del 29,4% al 24% entre 2016 y 2020, mientras los incentivos fiscales han crecido del 9,6% al 17,8%. En conjunto, el respaldo público ronda hoy el 40% de la financiación total.

En definitiva, el cine europeo resiste en casa gracias a comedias familiares, dramas históricos o películas de autor de alcance nacional, pero pierde la batalla de la circulación internacional. Con menos recursos, sin blockbusters reconocibles y atrapado en mercados cada vez más cerrados sobre sí mismos, el "viejo continente" cinematográfico parece haber olvidado que un día fue capaz de llenar salas de Lisboa a Estocolmo con los nombres de sus propios autores. BO

© courtesy of Elastica (1), Studio Canal (1), Beta Film (1), A24 (1), Lucky Red (1)

NUEVA IDENTIDAD PARA WARNER BROS. DISCOVERY

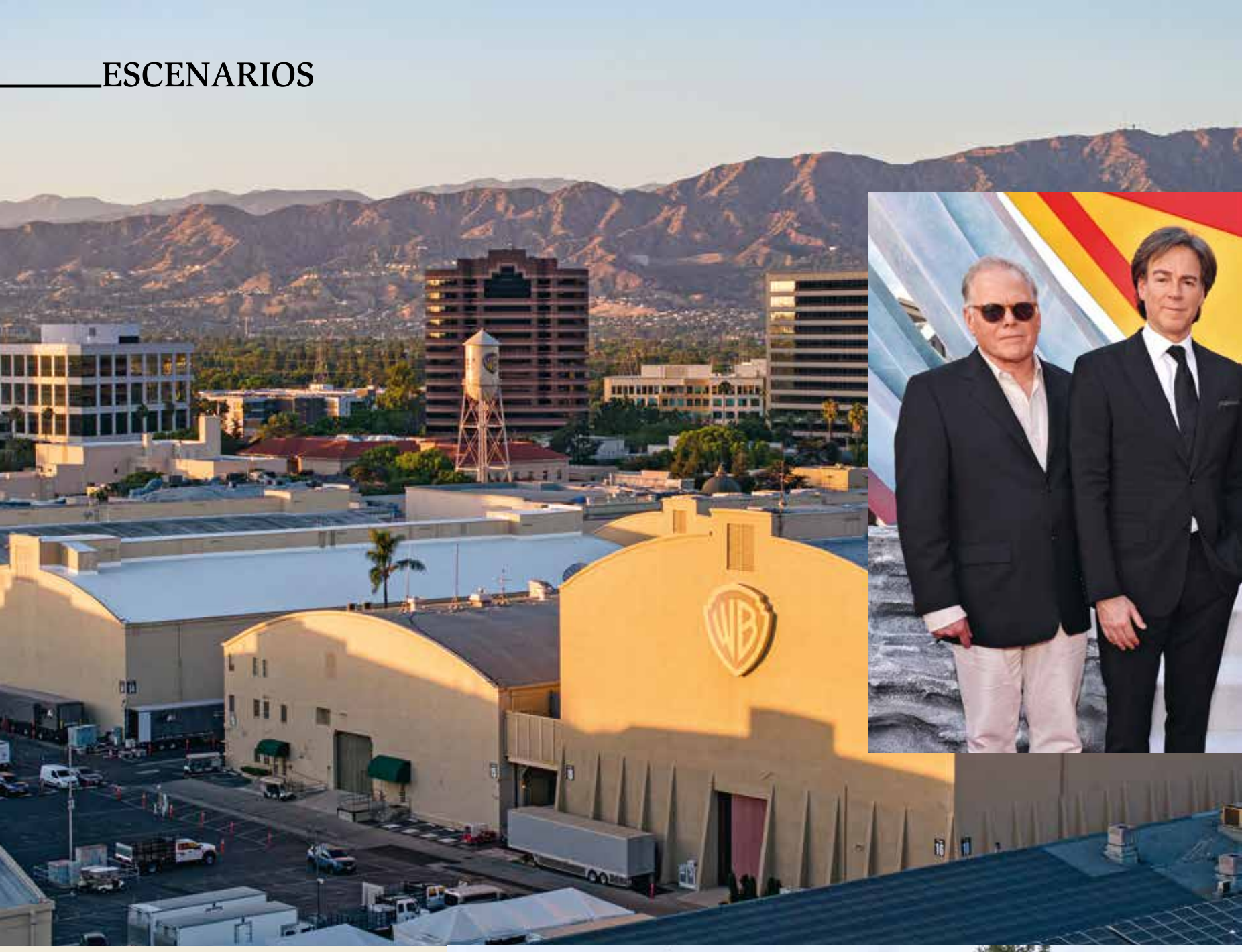
LA REORGANIZACIÓN DEL GRUPO ABRE UN NUEVO CAPÍTULO: DE LA FUSIÓN A LA ESCISIÓN EN DOS DIVISIONES INDEPENDIENTES, ENTRE DESAFÍOS ESTRATÉGICOS, RACIONALIZACIÓN Y EL OBJETIVO DE REFORZAR LA COMPETITIVIDAD EN UN MERCADO EN EVOLUCIÓN. UNA TRANSFORMACIÓN QUE APUNTA A REDEFINIR EL POSICIONAMIENTO DEL GRUPO EN LA INDUSTRIA GLOBAL DEL ENTRETENIMIENTO. ANALIZAMOS EN DETALLE LA REESTRUCTURACIÓN

por **Gabriele Niola**

En julio, Warner Bros. Discovery anunció y puso en marcha una reestructuración societaria significativa, con el objetivo de dividir el grupo en dos entidades distintas: por un lado, la división Studio & Streaming, que mantendrá el nombre de Warner Bros., estará dirigida por David Zaslav e incluirá los estudios televisivos y cinematográficos, DC Studios, HBO Max y los canales de cable HBO Max y TCM; por otro, la denominada Discovery Global, dirigida por Gunnar Wiedenfels, con las redes televisivas por cable como CNN, TBS, TNT y toda la parte de canales gratuitos y de Discovery, incluido Discovery+. Una operación que llega tras la fusión entre Warner Media y Discovery, llevada a cabo en 2022 por David Zaslav. El objetivo inicial de crear un grupo integrado y competitivo a nivel global ha evolucionado así hacia una reorganización en dos áreas operativas independientes, cada una con mayor autonomía estratégica. Discovery Global, que gestiona activos consolidados y altamente rentables, asumirá la mayor parte de la deuda corporativa, permitiendo a la división Studio & Streaming operar con un perfil financiero más ligero y orientado al crecimiento.

LA AMBICIÓN INICIAL: LA FUSIÓN WARNER MEDIA - DISCOVERY

Cuando en 2021 se anunció la fusión entre Warner Media (antes Time Warner, recién salida del control de AT&T) y Discovery Inc., la idea era combinar la fuerza creativa y el prestigio de marcas como HBO, Warner Bros. Pictures y Cartoon Network con la eficiencia y popularidad de los contenidos no ficcionales de Discovery. David Zaslav, entonces CEO de Discovery, fue designado para li- ›



derar la nueva entidad, Warner Bros. Discovery, hablando de «más del 40% de las propiedades intelectuales más valiosas del mundo» reunidas en una sola biblioteca. El objetivo era construir una plataforma capaz de competir con los principales actores globales, uniendo a dos públicos distintos y reforzando la presencia en la televisión lineal para contribuir a reducir una deuda combinada estimada entre 34 000 y 38 000 millones de dólares. La plataforma de *streaming* HBO Max, luego rebautizada simplemente como Max, debía ser el eje de esta estrategia convergente. A pesar del buen número de suscriptores –unos 125 millones– la rentabilidad del *streaming* resultó inferior a la de la televisión por cable. Incluso una política de contención de costes muy estricta, llevada a cabo por Zaslav y el CFO Gunnar Wiedenfels, con recortes significativos, no logró los resultados esperados. Se suspendieron películas ya terminadas







Desde la izq.: David Zaslav, al frente de la división Studio & Streaming de la *major*, durante la première de *Superman* con el productor Peter Safran, el director James Gunn y los actores David Corenswet; A la derecha, Gunnar Wiedenfels, al frente de la división Discovery Global



como *Batgirl*, se interrumpieron proyectos en curso como *Coyote vs. Acme* (recientemente resucitado) y se produjo una de esas reorganizaciones internas típicas de una fase post-fusión. El valor de las acciones se resintió, evidenciando la dificultad de equilibrar crecimiento y racionalización.

LA ESCISIÓN

La presión ejercida por la deuda aún elevada ha llevado a Warner Bros. Discovery a reorganizarse en dos unidades operativas separadas. Studio & Streaming representará el área con mayor potencial de crecimiento, mientras que Discovery Global continuará gestionando activos maduros pero aún sólidamente rentables. JPMorgan respaldó la operación con un préstamo puente de 17.500 millones de dólares, mientras que Discovery Global mantendrá una participación hasta un 20 % en la nueva división Studio & Streaming, garantizando una continuidad estratégica. La estructura recuerda en parte a modelos ya adoptados en el sector, como el de Comcast y NBCUniversal.

LAS IMPLICACIONES PARA LA INDUSTRIA

La escisión marca una nueva fase para Warner Bros. Discovery, que apunta a reforzar cada área en función de objetivos específicos. Por un lado, Studio & Streaming deberá demostrar capacidad de atracción para el público y los inversores, apostando por la calidad editorial, la valorización de las IP y la expansión global. Por otro, Discovery Global trabajará en eficiencia y consolidación, gestionando recursos ya estructurados. La mayor autonomía operativa podrá permitir una mayor agilidad decisional y, para Max, la oportunidad de reinvertir sus ingresos con una visión a largo plazo. Aunque más prudente, la estrategia futura de la empresa parece orientada hacia la sostenibilidad y la concentración de los recursos en lo que funciona.

UNA SEPARACIÓN INEVITABLE

Más que una elección táctica, la escisión aparece como una respuesta racional a los cambios estructurales del mercado. La televisión lineal, en general, muestra signos de declive: caída de ingresos publicitarios y de audiencia, menor relevancia cultural, y la edad media de los usuarios aumenta cada vez más. Mientras tanto, la oferta de *streaming* unificada no ha logrado hasta ahora el objetivo de conquistar una base transversal. David Zaslav, protagonista de la integración Warner-Discovery y de la decisión de estrenar las películas de Warner simultáneamente en cines y en *streaming* en 2021, tuvo que afrontar las reacciones del sector y el redimensionamiento de parte de las operaciones. Hoy, la separación entre Studio & Streaming y Discovery Global podría también facilitar futuros escenarios industriales, incluido el ingreso de nuevos socios o inversores. Studio & Streaming, por ejemplo, podría atraer el interés de grupos tecnológicos o fondos, mientras que Discovery Global podría permanecer independiente o evaluar oportunidades relacionadas con su cartera consolidada. En cualquier caso, Warner Bros. Discovery sigue siendo un actor central del sistema global del entretenimiento, comprometido hoy en encontrar nuevas fórmulas para valorizar sus contenidos y activos, en un mercado cada vez más complejo y competitivo. BO

© Getty Images (6)

DEMOCRATIZANDO EL CINE EUROPEO DESDE LA GESTIÓN ASOCIATIVA

EL **PROYECTO VIRIDIANA** NACE PARA LLEVAR EL CINE EUROPEO DE AUTOR MÁS ALLÁ DE LAS GRANDES CIUDADES. CON UNA RED CRECIENTE DE SALAS ASOCIADAS Y COLOQUIOS CON CINEASTAS, LA INICIATIVA BUSCA DEMOCRATIZAR EL ACCESO, CREAR AUDIENCIAS Y CONSOLIDAR UN ESCAPARATE ESTABLE PARA UN CINE QUE INVITA AL DEBATE

por **Pelayo Sánchez**

Pese a su relevancia cultural y su prestigio en festivales, el cine de autor europeo continúa siendo, en el ámbito de la exhibición en salas, un producto minoritario en España. La mayoría de los estrenos se concentran en los grandes núcleos urbanos, dejando a menudo fuera del radar a ciudades medianas o pequeñas. Esta brecha territorial plantea un doble límite: para el público, que pierde la posibilidad de acceder a grandes películas en el contexto ideal de la sala oscura; y para el propio sector de la exhibición, que ve restringidas sus capacidades de crecimiento.

Frente a esta situación surge el Proyecto Viridiana, con una vocación clara: democratizar el acceso al cine europeo de autor y fortalecer audiencias en aquellos lugares donde la oferta ha sido tradicionalmente escasa. Para conseguirlo, articula una red de cines independientes que programan de forma coordinada títulos seleccionados por un equipo de profesionales, acompañados de coloquios presenciales o en *streaming* con cineastas, intérpretes o miembros del equipo técnico. Los objetivos de la iniciativa son precisos: romper la lógica de concentración de estrenos, descentralizar la oferta y dinamizar las salas en días habitualmente más flojos, generando al mismo tiempo un valor añadido para el espectador. «La intención es, sobre todo, conseguir más público en días de poca afluencia… y darle el puntito de tener al director contándonos cómo fue su experiencia haciendo la película», explica Diana Ortiz, gestora del proyecto desde 2023.

DE UN "GUSANILLO" A UNA RED ASOCIATIVA EN EXPANSIÓN

El germen del proyecto se remonta a la pandemia, en 2020, cuando un grupo reducido de exhibidores decidió unirse sin contar aún con una estructura formal. Aquel impulso inicial contó con una ayuda de Europa Cinemas, valorada en 100.000 €, que permitió financiar los primeros eventos coordinados. Tras un parón, en abril de 2023 se retomaron las actividades, esta vez con la intención de consolidar el modelo en forma de asociación. En septiembre de ese mismo año, Proyecto Viridiana quedó oficialmente constituido, con Ortiz al frente de la gestión burocrática y operativa.



Diana Ortiz es la gestora del Proyecto Viridiana desde 2023



Mi amiga Eva, protagonizará la segunda sesión en octubre



Romería inauguró el 11 de septiembre la nueva temporada del proyecto Viridiana

Actualmente, la red cuenta con 32 cines socios repartidos por gran parte del territorio español —aunque todavía sin presencia en comunidades como La Rioja, Navarra o las islas—. El número de salas adheridas ha crecido de manera sostenida: en 2023 sumaba 30 y en 2024 ya alcanzaba las 36. «La asociación se mantiene con las cuotas de los socios, pero en el 99 % de los casos se encarga la distribuidora de los costes del evento», admite Ortiz. Este modelo mixto, aún limitado, no cubre todos los gastos de moderadores, traductores o traslados de invitados, pero ha permitido afianzar la continuidad de la iniciativa y ganar visibilidad en el sector.

UN ESCAPARATE ESTABLE PARA EL CINE EUROPEO DE AUTOR

La identidad del proyecto se vertebra en torno a un principio: ofrecer cine europeo de autor con temáticas sociales, políticas o históricas que fomenten el debate y la reflexión. El compromiso con los socios pasa por organizar al menos un evento mensual, salvo en julio y agosto; las sesiones suelen programarse en días de baja afluencia, como lunes, martes o jueves.

La programación reciente ha incorporado títulos como *Romería*, de Carla Simón; *Mi amiga Eva*, de Cesc Gay; *Los Aitas*, de Borja Cobeaga; o *La Virgen Roja*, de Paula Ortiz. Cada proyección se acompaña de un coloquio que permite al público interactuar directamente con creadores y protagonistas. Coloquio que se retransmite en vivo al resto de salas participantes *online*. Los datos de asistencia muestran una evolución positiva: en 2023 el proyecto registró 6 eventos con 5.413 asistentes. Solo un año después, la programación se multiplicó hasta 15 sesiones, atrajo a 12.521 espectadores y generó 71.686 €. El salto refleja tanto la ampliación de la red como el creciente interés del público. «Ver que conseguimos llenar una sala un martes por la noche para ver una película europea de autor es ya un éxito en sí mismo», valora Ortiz.

Las cifras confirman esta tendencia. Hasta julio de 2025, Proyecto Viridiana ya acumula 10.260 espectadores y 55.936 € de recaudación, situándose en la senda de superar al año anterior. Con 212 pantallas activas en 13 comunidades autónomas, la asociación se afianza como un agente estratégico en la descentralización del cine europeo en España. Los retos persisten —la sostenibilidad financiera y la expansión a nuevos territorios—, pero los números evidencian que la fórmula funciona. BO

© cortesía Diana Ortiz, Elastica, Filmax

LA ANIMACIÓN VUELVE A CRECER, PERO EUROPA SE QUEDA ATRÁS

EL INFORME PUBLICADO POR EL OBSERVATORIO AUDIOVISUAL EUROPEO HA RETRATADO EL ESTADO DE LA ANIMACIÓN CINEMATOGRÁFICA EN EL PERIODO 2017–2024, CON UN ENFOQUE DETALLADO EN EL MERCADO EUROPEO. LOS DATOS MUESTRAN UNA RECUPERACIÓN GLOBAL, PERO CON MUCHAS SOMBRAS PARA LOS TÍTULOS EUROPEOS

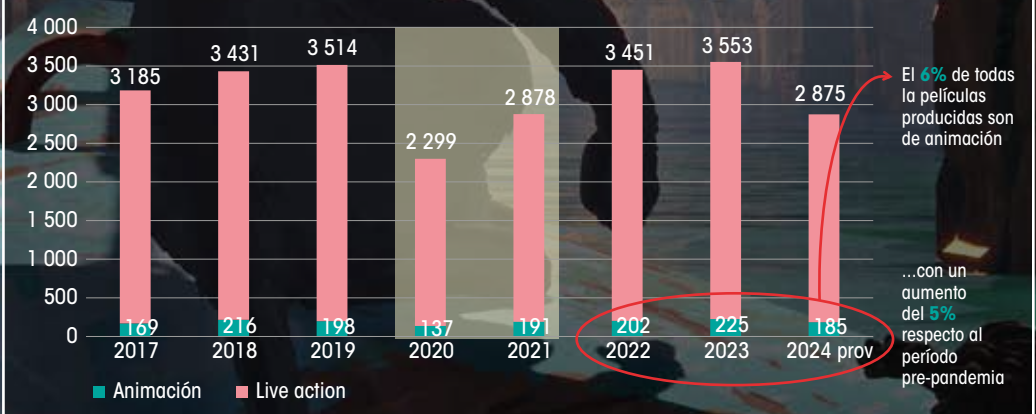
por **Cristiano Bolla**

En el año en que el fenómeno chino *Ne Zha 2* encabeza la lista de recaudaciones globales, el informe *Theatrical Animation Films – Insights into Market Dynamics 2017–2024*, publicado por Nicolas Edmery en nombre del Observatorio Audiovisual Europeo, ha analizado en detalle la oferta y la explotación en salas de las películas de animación durante los últimos ocho años. El estudio toma en consideración 49 mercados (35 europeos y 14 extracomunitarios), con el objetivo de retratar la evolución del sector entre la fase pre-pandémica y la recuperación post-Covid, poniendo en evidencia el papel aún marginal de las producciones europeas en el panorama global.

LA ANIMACIÓN SE RECUPERA MÁS QUE LA ACCIÓN REAL

En 2024, las películas de animación vendieron 882 millones de entradas en el mundo, volviendo a la media pre-pandémica del trienio 2017–2019. Se trata de una recuperación más marcada respecto al sector de 'live action', que sigue por deba-

NÚMERO DE PELÍCULAS PRODUCIDAS EN TODO EL MUNDO: PELÍCULAS DE ANIMACIÓN VS PELÍCULAS 'LIVE ACTION'



No se han estrenado todas las películas producidas en 2024 con lo cual la cifra es una subestimación
Fuente: Lumiere/EAO



jo de los niveles de 2019. Esta tendencia positiva, sin embargo, no se aplica a Europa, donde la animación sigue registrando cifras inferiores al pasado reciente: entre 2022 y 2024 las películas europeas vendieron una media de 33 millones de entradas al año, frente a los 42 millones previos a la pandemia. Aunque el número de títulos producidos y distribuidos ha aumentado, la penetración comercial sigue siendo limitada. En el periodo 2017–2024, Europa representó aproximadamente el 25% de la producción mundial de películas de animación y el 36% de los títulos efectivamente distribuidos, pero solo el 5% de las entradas globales en sala fue generado por películas europeas. En cambio, Estados Unidos –con apenas el 10% de los títulos producidos– recogió más del 70% de las entradas mundiales, consolidando su primacía en el género.

Arriba, imagen de la japonesa *El niño y la garza*, de Miyazaki, un gran éxito mundial en 2023. En la pág. de la izq., la letona *Flow* (2024), ganadora del Oscar

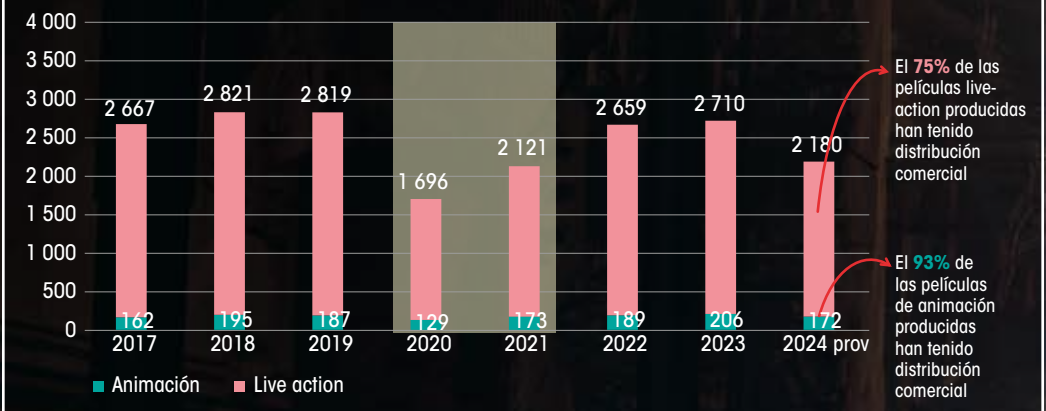
COPRODUCCIONES Y MERCADO INTERNACIONAL

Un punto fuerte del sector europeo es la vocación por la coproducción internacional, que afectó al 42% de los títulos realizados (frente al 27% de la acción real). Esta dinámica favorece la circulación: en el trienio 2022–2024, las películas de animación europeas se distribuyeron en una media de ocho mercados (dato en descenso respecto a la media de todo el periodo 2017–2024, que se sitúa en once), mientras que los títulos europeos de acción real se quedaron en cuatro. También es significativa la cuota de espectadores en el extranjero: el 67% de las entradas totales proviene de mercados internacionales, frente al 40% de la acción real. En términos de rendimiento medio, las películas de animación europeas registraron más entradas por título (+38%) en comparación con las de 'live action', aunque siguen lejos de las cifras de las grandes productoras estadounidenses. Esta ventaja, sin embargo, no basta para reequilibrar las cuotas de mercado: en las pantallas europeas, el 84% de las entradas para películas animadas en 2024 se vendió para títulos estadounidenses, frente al 11% de las obras europeas. Una diferencia más amplia que en el sector de acción real, donde las películas europeas representan una cuota doble.

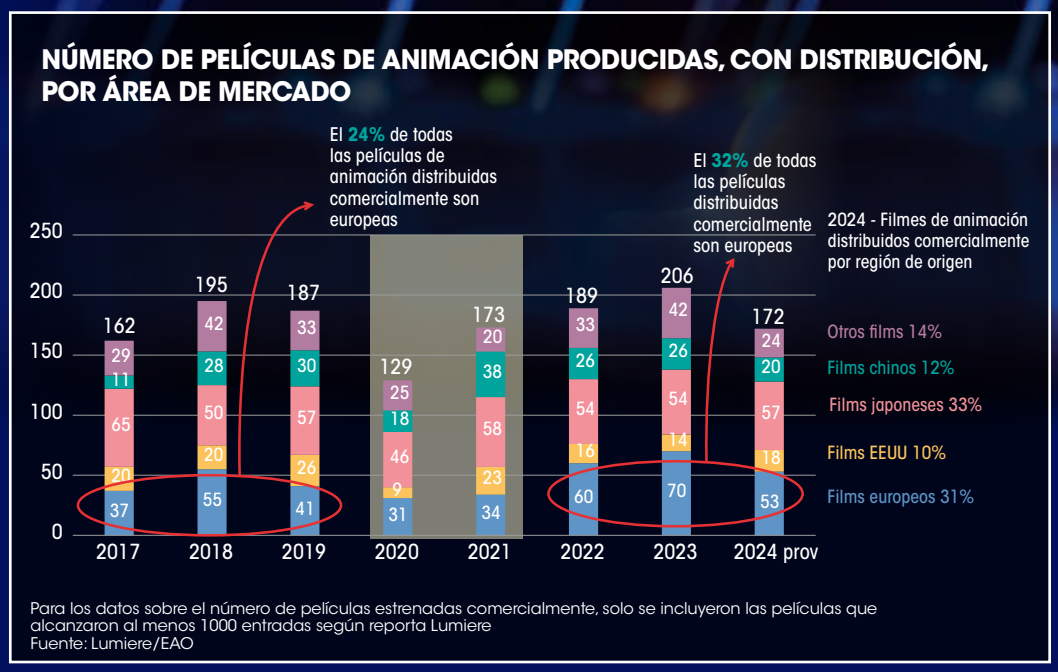
EL ENFOQUE EN EUROPA

El análisis del informe pone de relieve una situación compleja para la animación europea. A pesar de una mayor capacidad de exportación respecto a la acción real, la visibilidad sigue siendo limitada. También en términos de recursos, la anima- ❯

NÚMERO DE PELÍCULAS DE FICCIÓN PRODUCIDAS CON DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: PELÍCULAS ANIMADAS VS PELÍCULAS 'LIVE ACTION'



Para los datos sobre el número de películas estrenadas comercialmente, solo se incluyeron las películas que alcanzaron al menos 1000 entradas según reporta Lumiere
Fuente: Lumiere/EAO





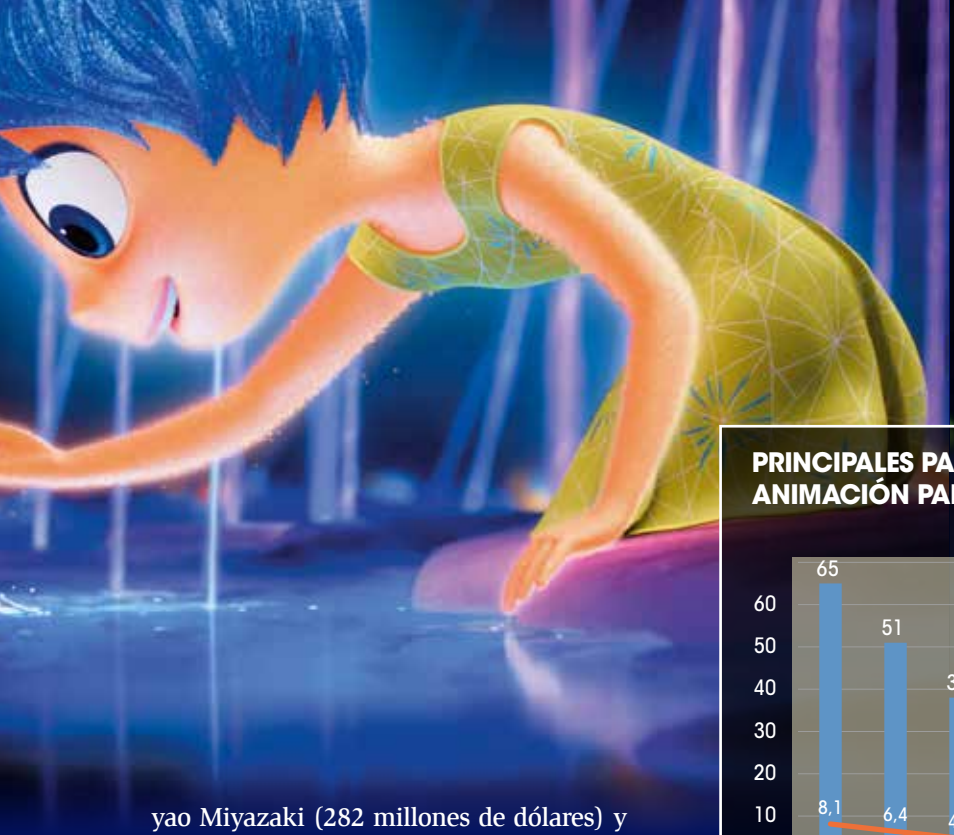
Arriba, *Del revés 2* (Disney, Pixar) fue la película más taquillera en Europa en 22024. Abajo en esta página, *Gru 4* (2024), un gran éxito. A la dcha. la china *Ne Zha 2*, con más de 1800 millones de euros de taquilla, casi todos en China

ción europea resulta más estructurada: el presupuesto medio es de 5,9 millones de euros, frente a los 3,6 de la acción real, con una prevalencia (66%) de títulos en la franja intermedia entre 3 y 10 millones. Desde el punto de vista territorial, el 77% de las entradas se registraron en mercados europeos: Francia es el principal destino comercial (25% de las entradas), seguida de Turquía, Polonia, Alemania e Italia. En algunos países la animación tiene un papel central: en Serbia y Turquía representó más del 40% de los espectadores totales de películas europeas, mientras que en Noruega, Dinamarca y Polonia superó el 20%. En cambio, la cuota italiana se detiene en el 8% y la británica en el 3,7%.

LOS TÍTULOS MÁS VISTOS EN EL MUNDO Y EN EUROPA EN 2024

Un elemento estructural subrayado por el informe concierne a la fuerte concentración del mercado: en 2024, los cinco títulos más vistos generaron el 65% de las entradas totales en Europa, dejando poco espacio a las producciones independientes. El Top 20 está dominado por películas estadounidenses, lo que confirma la dificultad para que las obras europeas emerjan en un contexto comercial guiado por franquicias globales. El ránking mundial de películas de animación en 2024 confirma la fuerza de las grandes productoras: entre los títulos que dominaron la taquilla se encuentran *Del revés 2* (1.690 millones de dólares, un récord antes del éxito de *Ne Zha 2* a principios de 2025), *Gru 4. Mi villano favorito* (972 millones), *Kung Fu Panda 4* (547 millones), *Migración. Un viaje patas arriba* (300 millones), *Garfield: La película* (257 millones), *Wish: El poder de los deseos* (254 millones). En el frente asiático destacan *El chico y la garza* de Ha-

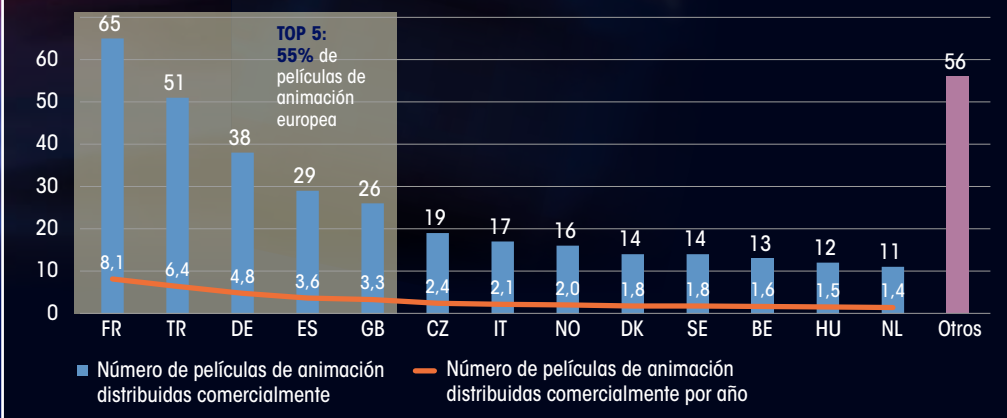




yao Miyazaki (282 millones de dólares) y *Boonie Bears: Time Twist* (200 millones), que superaron el millón de espectadores a escala internacional. A nivel europeo, se señalan el éxito nacional de la letona *Flow*, premiada también con el Oscar de la categoría, y las buenas cifras en Bélgica y Alemania de *My Fairy Troublemaker*. La mayoría de los títulos europeos presentes en el Top 20 continental se distinguieron como fenómenos locales. En general, 18 de las 20 películas más vistas en Europa en 2024 estaban destinadas a un público familiar o infantil, lo que confirma el peso central de este segmento en el consumo del género animado. BO

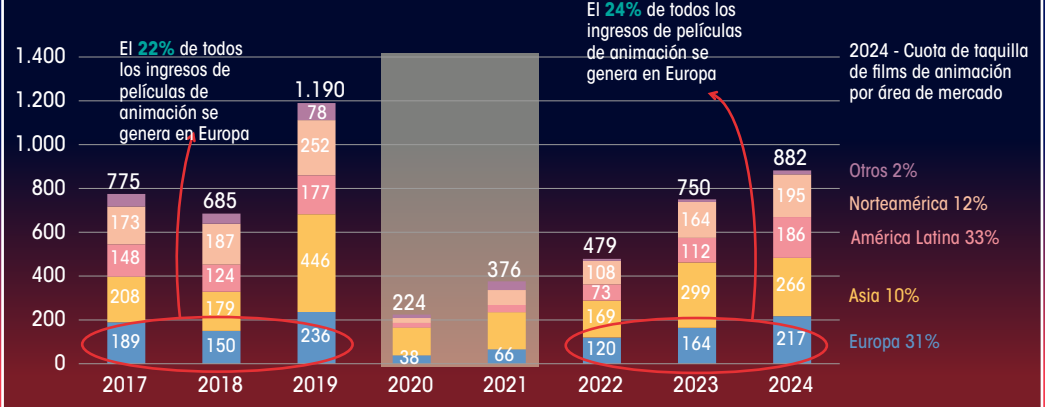


PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS PRODUCTORES DE PELÍCULAS DE ANIMACIÓN PARA LOS CINES (2017-2024)



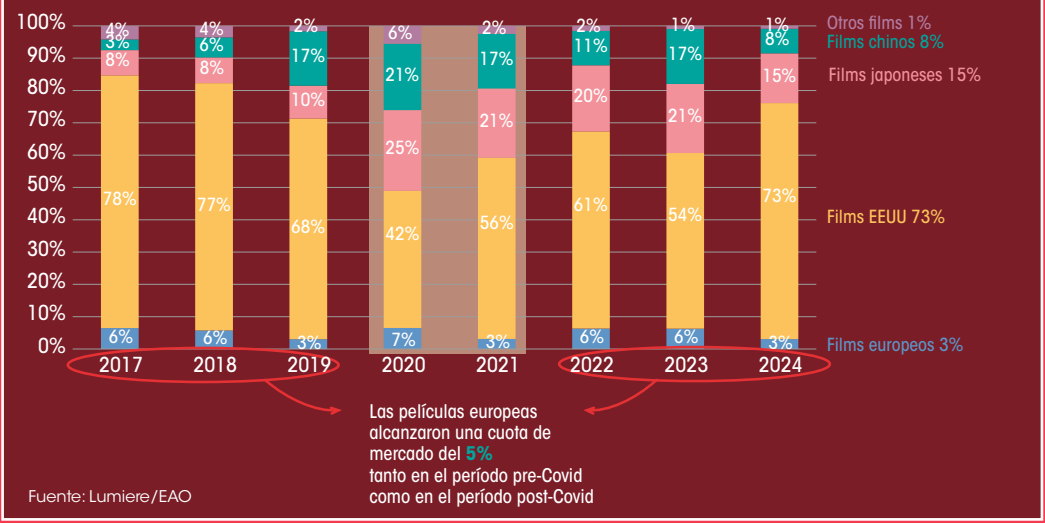
Para los datos sobre el número de películas estrenadas comercialmente, solo se incluyeron las películas que alcanzaron al menos 1000 entradas según reporta Lumiere
Fuente: Lumiere/EAO

ESPECTADORES GLOBALES DE PELÍCULAS DE ANIMACIÓN POR ÁREA DE MERCADO



Fuente: Lumiere/EAO

ESPECTADORES GLOBALES DE LAS PELÍCULAS DE ANIMACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN



Fuente: Lumiere/EAO

EL IMPULSO DEL CINE NACIONAL

LAS SALAS EUROPEAS RESISTIERON EL IMPACTO DE UN AÑO, EL 2024, CON UNA LIGERA CAÍDA RESPECTO A 2023. Y ESTO FUE GRACIAS AL DECIDIDO CRECIMIENTO DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS PRODUCCIONES LOCALES, AHORA EN EL 32,8% (+5,1%), CON VARIOS PAÍSES QUE REGISTRARON AUMENTOS PORCENTUALES DE DOS DÍGITOS

por **Cristiano Bolla**

A pesar de un inicio ralentizado por los efectos en cadena de las huelgas de guionistas y actores de Hollywood, el mercado cinematográfico europeo mostró en 2024 una clara resistencia. Así lo certifica el *UNIC Annual Report 2025*, según el cual la taquilla en los territorios europeos alcanzó los 7,1 mil millones de euros, una cifra prácticamente idéntica a la del año anterior, mientras que las entradas se situaron en 934,2 millones, con un descenso de solo el 2,6% respecto a 2023. Dentro de la Unión Europea y el Reino Unido, el dato fue de 769,8 millones de entradas vendidas, apenas un 1,9% menos que el año anterior, lo que confirma una estabilización de la recuperación post-pandemia. El segundo semestre se benefició de un calendario más robusto, impulsado por éxitos hollywoodienses como *Del revés 2*, que rompió en tiempo récord la barrera de los mil millones de euros globales y resultó ser la película más vista en Europa. También brillaron nuevas entregas de franquicias consolidadas como *Gru 4. Mi villano favorito*, *Deadpool y Lobezno*, *Gladiador II* o *Vaiana 2*. Según *Gower Street Analytics*, el repunte de la industria está destinado a fortalecerse en 2025, con una estimación de 34,1 mil millones de dólares a nivel global, un +13% respecto al año anterior. Pero lo que más sorprendió fue, sobre todo, el impulso de las producciones locales, protagonistas en muchos mercados tanto en términos de asistencia como de cuota de recaudación.



Fotograma de la comedia lituana *Milijonieaurius palikimas* (2023)



PRODUCCIÓN LOCAL: RÉCORD DE CUOTAS NACIONALES

El dato verdaderamente positivo de 2024 en Europa es el crecimiento de la cuota de mercado para las películas nacionales, que alcanzó el 32,8% en la Unión Europea, una clara subida respecto al 27,7% de 2023 y a los niveles pre-pandemia de 2019, cuando se situaba en el 26,1%. En varios países, las películas domésticas no solo resistieron la competencia de los títulos internacionales, sino que incluso los superaron, logrando resultados históricos. Francia es el ejemplo más evidente: con 181,5 millones de entradas (+0,6% respecto a 2023, único país con comparación anual positiva), registró el mejor rendimiento desde 2011 en un mes de julio, superando los números de *Barbie* y *Oppenheimer* del año anterior. La cuota de mercado de las películas francesas alcanzó el 44,8%, y tres títulos nacionales ocuparon los primeros puestos del ranking. La más vista fue *Un P'tit Truc en Plus*, comedia inclusiva con actores discapacitados no profesionales, que vendió más de 11 millones de entradas y se consolidó como la película francesa más vista de la última década. Excelentes resultados también para *El conde de Montecristo*, que superó los 10 millones de espectadores, y *Corazones rotos*, un drama romántico criminal de Gilles Lellouche que cerró el año con 5,1 millones de entradas. Estos tres títulos, junto a *Pobres criaturas* de Yorgos Lanthimos (6,5 millones de espectadores) y *Paddington: Aventura en la selva* (5,2 millones de entradas), ambos de nacionalidad británica, componen el Top 5 de películas europeas con más entradas en 2024. Otros diez títulos franceses superaron el millón de entradas, entre ellos *Monsieur Aznavour*, *Cocorico* y la premiada *Emilia Pérez*, impulsada también por su distribución internacional y por los reconocimientos recibidos durante la temporada de premios – limitados únicamente por el escándalo que involucró a la actriz protagonista Karla Sofía Gascón, acusada de racismo por unos antiguos comentarios en redes.

Italia por su parte cerró 2024 con aproximadamente 494 millones de euros de recaudación y 69,7 millones de espectadores, marcando una disminución del 1,3% respecto al año anterior. Un resultado ❯



Gundi: Legend of Love (2024), un *biopic* deportivo búlgaro que ha arrasado en su país



Siempre nos quedará mañana (2023), un éxito histórico del cine italiano

sostenido por dos momentos estratégicos del año: el verano, que se confirmó como el mejor en la historia de la taquilla italiana, y el periodo navideño, en el que las entradas aumentaron un 28% respecto a 2023, con las películas italianas representando el 45% de las entradas vendidas. En total, las producciones nacionales representaron el 24,6% de la taquilla. Títulos como *El chico de los pantalones rosas* y *Diamanti* lideraron la clasificación. Buenas señales llegan también del primer trimestre de 2025, durante el cual el cine italiano, con éxitos como la comedia de Paolo Genovese *Locamente* logró 2,4 millones de espectadores y, junto a *Diamanti* y otros títulos como la sorprendente *Yo soy el fin del mundo* de Gennaro Nunziante, llevando la cuota local al 40%, con un incremento del 9,4% en la taquilla respecto al mismo periodo del año anterior.

Otros países también vieron crecer notablemente la presencia del cine doméstico en su mercado.

Bulgaria, por ejemplo, llevó la cuota nacional al 24,4%, triplicando la de 2023, gracias al éxito del biopic deportivo *Gundi: Legend of Love*, dedicado al futbolista Georgi Asparuhov. En Polonia, dos películas locales – *Akademia Pana Kleksa* y *Listy do M. Pozegnania i powroty* – entraron en el Top 5 anual, llevando la cuota nacional al 23,9%, con un crecimiento de más de cuatro puntos porcentuales. En Finlandia, donde las películas locales sumaron más de 2 millones de entradas, se alcanzó una cuota récord del 30,4%, la más alta desde 2017: *Myrskyluodon Maija* fue el título más visto del año, seguido por otros éxitos como *Luottomies – All In* y *Kyllä isä osaa – elokuva*. También Lituania vio dos producciones nacionales en los dos primeros puestos de la taquilla: *Milijonieaurius palikimas* y el documental *Irklais per Atlanta* llevaron la cuota al 20,5%, seis puntos más que en 2023. Especialmente relevante el caso de Turquía, donde las películas locales dominaron el mercado durante cinco meses de doce, alcanzando el 50% de la taquilla total. La película más vista del año fue la animada *Rafadan Tayfa: Hayrimatör*, con más de 2,8 millones de espectadores. También se registraron cuotas elevadas en Serbia (25,9%) gracias al éxito de *Nedelja* y *Jorgovani*, y en los Países Bajos, donde las producciones nacionales vendieron 5,1 millones de entradas, el mejor resultado en ocho años. El impacto global del fenómeno también se refleja en el número de títulos europeos que llegaron al Top 5 en cada territorio UNIC: en 2024 fueron 38, frente a los 26 de 2023 y los 24 de 2019. Un aumento significativo que confirma cómo, en un mercado aún en fase de reequilibrio, la producción local está recuperando centralidad tanto económica como cultural.



Un p'tit truc en plus (2024) ha vendido más de 10 millones de entradas en Francia

ESPAÑA EN EL PANORAMA EUROPEO

España se situó en cuarta posición en el Top 5 de países europeos con mayor número de espectadores (73 millones, detrás de Francia, Reino Unido y Alemania pero por delante de Italia), aunque experimentó un giro de tendencia durante el mismo año: en el primer semestre registró un claro -13% de asistencia respecto a 2023, mientras que en el segundo mitigó los daños con un +1,5% de entradas; la cuota nacional española subió al 19%, impulsada por títulos como *Padre no hay más que uno 4* (13,4 millones) y *La Infiltrada (9,7 millones en total)*. El cine nacional ha confirmado en el primer semestre de este 2025 su buena estrella con la consolidación de su éxito en la comedia familiar (*Padre no hay más que uno 5*, *El casoplón* y *Wolfgang)*, la comedia para un público más adulto (*Un funeral de locos*) o el éxito sorpresa de *Sirat* mejorando su resultado del primer semestre de 2025 un 30% respecto al año pasado. Comentando los resultados del informe, el presidente de UNIC, Phil Clapp, reiteró una vez más la centralidad de la sala en la experiencia cinematográfica: «El *Informe UNIC 2025* muestra de manera clara que, pese a los desafíos, el sector europeo del cine sigue siendo sólido y reactivo, sostenido por las ganas del público de ver películas en su lugar natural: la gran pantalla. Una vez más, la oferta diversificada de los cines europeos – tanto en contenidos como en experiencias – ha demostrado su capacidad para hablar a todo tipo de público», declaró. BO

© shutterstock (1), courtesy of TV3 Lithuania (1), Pan Distribution (1), Medium Station (1), Vision Distribution (1)

Cinequest

Transforma tu estrategia de taquilla con insights reales de la audiencia.

Datos basados en la audiencia

Conecta las opiniones del público con el rendimiento en taquilla.

Insights sociodemográficos

Comprende quién ve tus películas y por qué.

Decisiones estratégicas

Refina las campañas de marketing y optimiza futuros estrenos.

Impulsa tus campañas con datos inteligentes.

comscore.com/es/cinequest

comscore



Bruce Willis, Sylvester Stallone y Brigitte Nielsen celebran el 30 cumpleaños de Demi Moore en el parque de atracciones Six Flags Magic Mountain de Los Angeles

© Getty Images

QUINTA EDICIÓN

IBER SERIES & platino INDUSTRIA

30 SEPT - 03 OCT 2025

MATADERO MADRID

EL MAYOR EVENTO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL IBEROAMERICANA

www.iberseriesplatinoindustria.com

ORGANIZADORES

egeda · Secuoya fundación · FIPCA · MADRID · Comunidad de Madrid

PATROCINADORES

Madrid Film Office · FILM MADRID

SILVER PARTNER

Co-funded by the European Union · Ministerio de Hacienda · Fondos Europeos · ICEX

LA PRINCESA ORGULLOSA



7 de Noviembre solo en cines

Europa Creativa MEDIA

VER CINE